

Bike Mobility Services

CSR-verslag 2023

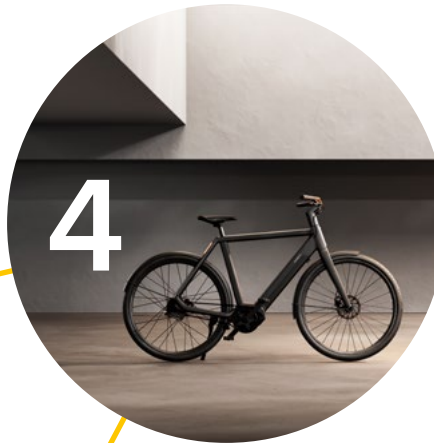


In dit verslag

Voorwoord



4



Over BMS

Society



10

Planet



13

**CSR-
strategie**

5



People



16

19



**CSR Verslag
Lease a Bike
Nederland**

Voorwoord

Welkom. Je leest het CSR-report van Bike Mobility Services (BMS) over 2023 – ons tweede duurzaamheidsverslag ooit. Wij zijn een jonge internationale onderneming met een heldere missie: **iedereen op de fiets stimuleren**. We hebben vorig jaar al grote stappen gemaakt, met veel plezier, en we hebben voor de toekomst nog grotere plannen.



**“We bieden
flexibele
mobiliteit aan
die betaalbaar
en duurzaam is.”**

In 2022 zijn we begonnen onze CSR-strategie te ontwikkelen, bijvoorbeeld met het opzetten van een rapportagesysteem. 2023 stond vervolgens in het teken van de verdere professionalisering van onze CSR-aanpak, met prioriteiten zoals het verkleinen van onze eigen CO₂-voetafdruk, het volwassen worden van ons team en leaseconcept, en het ontwikkelen van de bedrijven die samen BMS vormen. We verwachten dat onze groene focus volgend jaar nog breder wordt, naarmate we onze partners, stakeholders en medewerkers steeds actiever bij onze missie gaan betrekken.

Intussen blijven we internationaal doorgroeien – daar zijn we trots op, maar eigenlijk verbaast het ons niet. Want het verhaal van BMS is gebouwd op een basisidee met alleen maar voordelen. We bieden flexibele mobiliteit aan die betaalbaar en duurzamer is. Onze moderne lease fiets regeling is een zeer aantrekkelijke propositie voor werkgevers en werknemers, net als voor de enthousiaste dealers en ngo's waar we mee samenwerken.

Inmiddels zijn we onze blik (en onze ambitie) aan het verbreden en kijken we steeds meer naar hoe BMS een voortrekkersrol kan spelen in de wereld van vooruitstrevende mobiliteit. We hebben immers laten zien dat een duurzamer businessmodel niet alleen zakelijk succesvol kan zijn, maar ook dat het de mensen en organisaties om ons heen motiveert.

We zijn dankbaar dat we dat mogen doen met een bevlogen team van mensen die echt het verschil willen maken. In 2024 blijven we actief betrokken bij diverse maatschappelijke initiatieven en blijven we ons inzetten om samen met onze partners fietsmobiliteit te bevorderen. Dat smaakt naar meer, en we kunnen niet wachten om te zien waar deze inspirerende reis ons heen zal leiden.

Managing Director BMS
Ward Matser

Over BMS

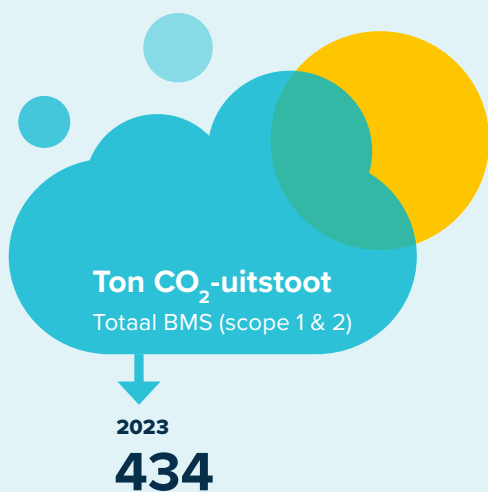
Bike Mobility Services, kortweg BMS, is als onderdeel van Pon een innovatieve speler op het gebied van duurzamere mobiliteit. **We richten ons op het ontwikkelen van betaalbare, toekomstgerichte fietsmobilietsoplossingen voor werkgevers en werknemers in de wereld.**

We bieden ons mobiliteitsconcept volledig digitaal aan en werken daarbij samen met duizenden fietsdealers en andere servicepartners. Meer dan 600.000 fietsers bij ruim 65.000 bedrijven maken al gebruik van onze diensten.

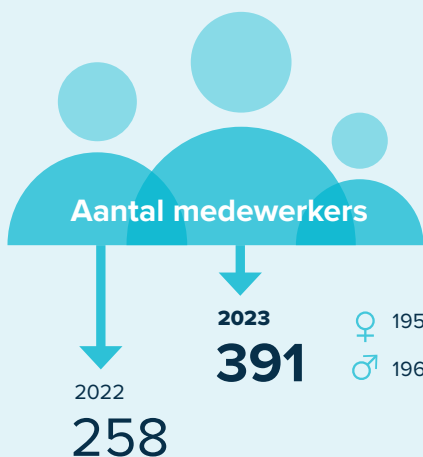
Daarnaast zetten we ons in om fietsmobiliteit breed bereikbaar te maken in de samenleving, via uiteenlopende samenwerkingen met ngo's en andere maatschappelijke initiatieven.



BMS bestaat uit negen zusterbedrijven die onder vijf verschillende labels werken:



* Deze waarden zijn gebaseerd op de door ons ingevulde gegevens in de UL360. Hoewel we zorgvuldig te werk zijn gegaan, kunnen we niet garanderen dat de gegevens volledig accuraat zijn. Ze dienen echter als een waardevolle indicatie van onze CO₂-uitstoot.



Onze CSR-strategie

De internationale bedrijven hebben een grote mate van onafhankelijkheid. Toch is er ook een heldere rode draad die ons verbindt: onze strategie voor CSR (*corporate social responsibility*) waarmee we allemaal richting geven aan onze activiteiten én aan het idee van fietsen als ontzorgende oplossing voor de duurzame mobiliteit van de toekomst.

Missie, visie en doelen

Een belangrijk kompas bij het ontwikkelen van onze activiteiten vinden we in de missie en visie van BMS.

Onze missie

We willen zo veel mogelijk werknemers inspireren om te kiezen voor de fiets. Door duurzame initiatieven rondom fietsen en gezondheid aan te bieden of te ondersteunen, dragen we bij aan een groenere toekomst voor de maatschappij en onze planeet.

Onze visie

De groene keuze is de goede keuze, en daarbij gaan het belang van milieu, maatschappij, bedrijf en individu uitstekend samen. Wij werken vandaag aan de wereld van morgen, met bevlogen mensen en betrokken partners.



Drie pilaren

Bij de uitvoering van onze CSR-strategie werken we met drie pilaren om onze impact vorm te geven, te sturen en te meten.



Society

Om voor een zo groot mogelijk publiek duurzame mobiliteitsoplossingen beschikbaar te maken, werken we samen met uiteenlopende ngo's en andere maatschappelijke partners. We doneren fietsen of stellen ze beschikbaar aan groepen in de samenleving voor wie een goede fiets vaak moeilijk bereikbaar is – laat staan een e-bike of een model voor bijzondere behoeften. Daarbij laten we ons graag inspireren door de creativiteit, vindingrijkheid en betrokkenheid van onze eigen mensen.



Planet

We willen ons bedrijf en onze toeleveringsketen zo duurzaam mogelijk maken. Daarom rapporteren en compenseren we elk jaar 100% van onze Scope 1 en Scope 2 emissies en ondersteunen we groene initiatieven zoals het matchen van onze groei met het planten van nieuwe bomen. Daarnaast gaan we proactief het gesprek aan met onze stakeholders over hoe we samen onze activiteiten nog verder kunnen verduurzamen.



People

Structureel investeren in onze medewerkers is een topprioriteit voor BMS. We bieden onze mensen daarom niet alleen professionele trainingen aan, maar ook een uitgebreid vitaliteitsprogramma voor hun fysieke en mentale welzijn. We hechten bovendien aan het bevorderen van een diverse en inclusieve cultuur waarin iedereen zich welkom voelt. Ook bieden we onze collega's een duurzaam mobiliteitsplan aan voor hun eigen woon-werkverkeer.

De BMS-Pledge

Als basis voor onze duurzame ideeën en de unieke BMS-aanpak hebben we in 2022 onze Pledge geïntroduceerd. Dit is de gezamenlijke verklaring waarin we als groep onze ambitie hebben vastgelegd. Alle BMS-bedrijven – Lease a Bike, BusinessBike, B2Bike, Movelo en Fietsned – hebben deze Pledge ondertekend.

Binnen de Pledge hebben we voor onze groep, in lijn met onze CSR-pilaren, een aantal hoofddoelen aangewezen:



Duurzame mobiliteitsoplossingen
beschikbaar maken
voor een zo groot
mogelijk publiek



Verantwoordelijkheid nemen om ons bedrijf
duurzamer te maken



Structureel investeren in onze
medewerkers

De BMS-Pledge wordt elke twee jaar geactualiseerd. In die tijd monitoren we onze duurzaamheidsinspanningen en publiceren we de voortgang op onze websites. Op basis van die jaarlijkse rapportage zullen we daarbij ook onze aanpak en doelen herijken en, zo nodig, herzien.

CSR en BMS: een perfecte match

Het belang van duurzaam doen en denken is verankerd in alle lagen van onze organisatie. Ons jonge, internationale team is bevlogen, ambitieus en daadkrachtig. Daar zijn we dankbaar voor, en daar zijn we trots op.

Want wat steeds weer naar voren komt bij de mensen van BMS is dat wij echt impact willen hebben met ons team en ons concept. We gaan voor een langdurig commitment en willen graag méér verantwoordelijkheid nemen, ons steentje bijdragen, frisse ideeën een kans geven en kijken hoe we met verrassende initiatieven een betekenisvolle rol kunnen spelen in de samenleving.

Tegelijkertijd realiseren we ons dat we er nog niet zijn met alleen ons concept. We erkennen ook dat het product dat centraal staat in onze dienstverlening, de fiets, slechts één onderdeel is van de oplossing voor de uitdagingen van de toekomst. We zijn dus nog volop aan het leren en hebben er zin in om verder te bouwen aan een betere wereld, als innovatief bedrijf met een duurzaam hart én duurzame impact.

Ons CSR-team

We vinden het belangrijk dat onze CSR-strategie breed gedragen wordt binnen de hele organisatie, in alle landen en in lijn met onze Pledge. Om richting te geven aan onze CSR-ambities hebben we een speciaal team opgericht. Dit team ontwikkelt nieuwe initiatieven, bewaakt onze vooruitgang, houdt ons scherp en maakt de BMS-aanpak steeds professioneler en veelzijdiger.

Het team bestaat uit duurzaamheidsambassadeurs vanuit BMS en alle negen bedrijven. Elke maand komen de ambassadeurs digitaal bij elkaar om in groepen te werken aan onze doelen. Zo zorgen we er samen voor dat de passie van BMS voor een betere wereld wordt vertaald in keuzes die echt een verschil maken. De teamleden communiceren organisatiebreed, leren van elkaar en stroomlijnen onze duurzame ambities zodat we onze doelen kunnen omzetten in concrete resultaten. Binnen alle BMS-bedrijven heeft ons CSR-team de Pledge actief met collega's gedeeld en besproken.

“We gaan voor een langdurig commitment en willen graag méér verantwoording nemen.”

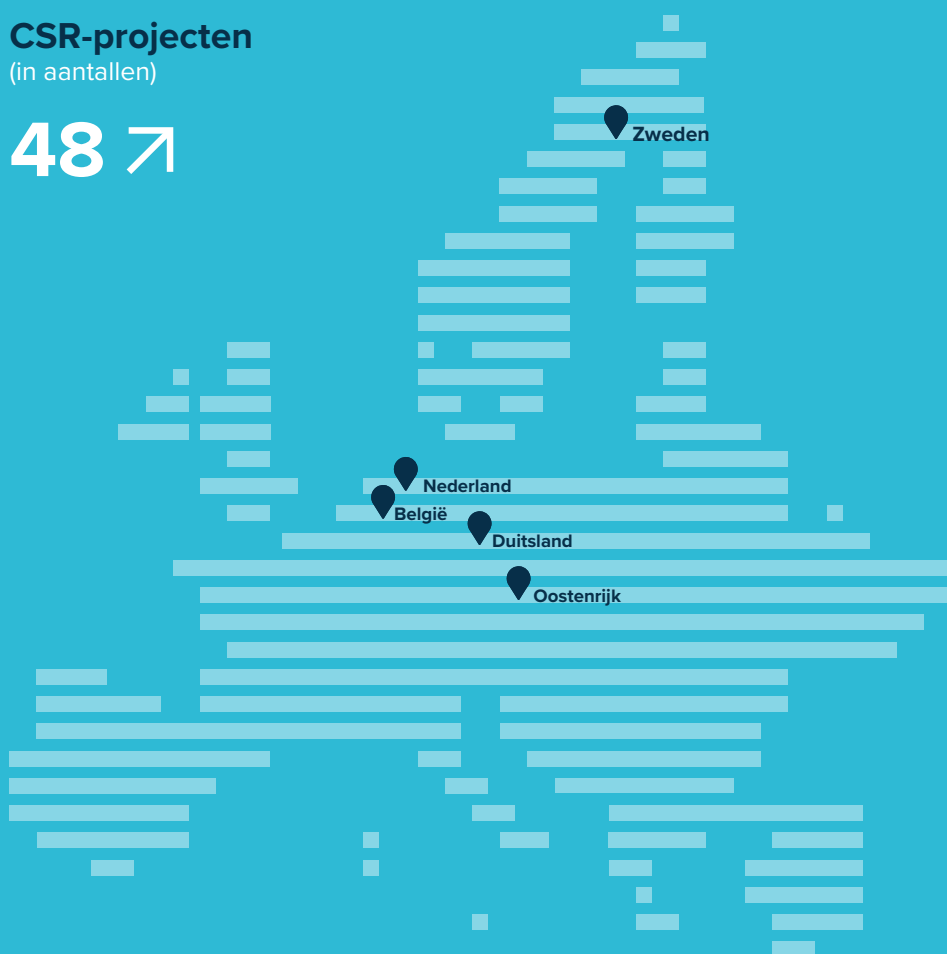


Onze CSR-impact in 2023

CSR-projecten

(in aantallen)

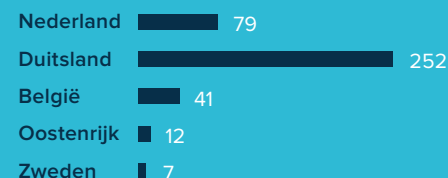
48 ↗



Locaties en mensen

(in aantallen)

391



32%

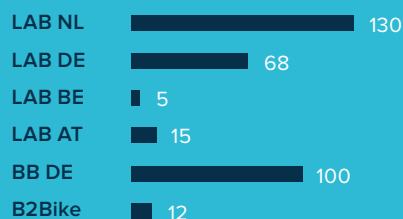
van alle voertuigen
is elektrisch



Gedoneerde fietsen

(in aantallen)

330



> 58.000

Geplante bomen

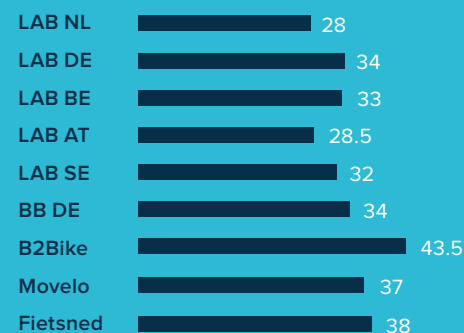
(in aantallen)



Gemiddelde leeftijd

(per bedrijf in jaren)

34



Society

Society

Planet

People



BMS is maatschappelijk betrokken in alle landen waar we gevestigd zijn. Dat doen we via onze producten en diensten, die erop gericht zijn een groenere, gezondere wereld mogelijk te maken. We willen graag op een betekenisvolle manier bijdragen aan de gemeenschappen waar we onderdeel van zijn – bijvoorbeeld met financiële donaties, maar ook door tijd te investeren.

Onze medewerkers komen graag zelf met initiatieven om de wereld een beetje beter te maken. Dat waarderen we, en we proberen altijd samen te kijken hoe we deze ideeën kunnen meenemen in onze dienstverlening.

Daarnaast proberen we om onze teamdagen en teamuitjes zo veel mogelijk in het teken te zetten van maatschappelijke betrokkenheid. Voorbeelden zijn koken bij een daklozen-opvang of deelnemen aan een benefiet-toertocht.

Fietsen bereikbaar maken

Een prioriteit die ons na aan het hart ligt is onze samenwerking met ngo's die zich richten op groepen voor wie de fiets minder goed bereikbaar is, om welke reden dan ook. Een paar voorbeelden:



SOS-Kinderdorp International

is een kinderontwikkelingsorganisatie die al meer dan 70 jaar families versterkt of creëert voor kinderen die geen ouders of veilig thuis hebben. En bij gezond opgroeien hoort natuurlijk de kans om de wereld op de fiets te verkennen.



Stichting Leergeld

is Nederlandse stichting die zich richt op kinderen in gezinnen met geldzorgen. Nu meedoen is straks meetellen, en daarom zet Leergeld zich in om deze kinderen dezelfde kansen te geven als hun leeftijdgenoten – met een nieuwe fiets bijvoorbeeld.



Mobiel 21

is een Belgische organisatie die zich inzet voor veiligere straten in een groenere openbare ruimte, zodat meer mensen in beweging kunnen komen. Daarbij zijn tweewielers niet weg te denken, want hoe meer mensen de auto laten staan, hoe beter.

Aan deze en andere maatschappelijk relevante organisaties doneren we gebruikte (elektrische) fietsen. Dit donatieplan loopt nu voor het tweede jaar en elk BMS-bedrijf geeft er op zijn eigen manier invulling aan. We zijn dit initiatief nog aan het doorontwikkelen en zoeken daarvoor nieuwe samenwerkingen met aansprekende partners. De resultaten en reacties tot nu toe zijn zeer bemoedigend.

Society

Planet

People



“In het komende jaar zullen we onze focus op maatschappelijke betrokkenheid en milieubewustzijn verder bestendigen.”

Klaar voor 2024

De doelen en projecten die we ondersteunen binnen de Social-pilaar van onze CSR-strategie benadrukken onze toewijding om fietsen bereikbaar te maken voor een zo groot mogelijke groep mensen. In het komende jaar zullen we onze focus op maatschappelijke betrokkenheid en milieubewustzijn verder verstevigen – niet alleen binnen onze eigen organisaties, maar ook in de vruchtbare samenwerkingen met non-profitorganisaties.

Daarbij blijven we primair inzetten op fietsdonaties en het bereikbaar maken van de fiets als duurzamer vervoermiddel. Ook zullen we in alle landen nieuwe partners opzoeken in onze gemeenschappen, met als doel om nog meer impactvolle projecten te initiëren die aansluiten bij onze waarden en die bijdragen aan sociale mobiliteit en vooruitgang. Met zulke initiatieven spelen we effectief in op lokale behoeften en bevorderen we het welzijn van de gemeenschap. Dat dient binnen ons CSR-beleid een hoger doel, maar we vergeten nooit om óók te benadrukken dat fietsen vooral leuk en sociaal is!

Planet

Society

Planet

People



Duurzaam ondernemen begint eerst en vooral bij jezelf. Daarom hebben we bij BMS in onze CSR-strategie duidelijke doelen opgenomen om onze eigen bedrijfsvoering verder te verduurzamen. Ook in 2023 hebben we weer concrete stappen gezet om die ambitie waar te maken. Denk aan overstappen op hernieuwbare energiebronnen en de transitie van ons wagenpark naar duurzame voertuigen, zoals elektrische leaseauto's, leasefietsen en deelfietsen. Een aantal andere initiatieven worden op de volgende pagina nog uitgelicht.

Society

Planet

People

Metten is weten

Als je een duurzame organisatie wilt zijn, moet je kunnen aantonen wat het effect is van je bedrijfsvoering. In 2023 is BMS daarom overgestapt op een nieuw trackingsysteem: UL360.

We streven ernaar de duurzaamheid van ons bedrijf en onze toeleveringsketen te bevorderen. Met UL360 krijgen we inzicht in hoe onze CO₂-voetafdruk verdeeld is tussen Scope 1 (directe uitstoot, binnen onze eigen organisatie) en Scope 2 (indirecte uitstoot, via de energie die we gebruiken).

Bomen planten

Als aanvulling op onze inzet om de CO₂-uitstoot van onze eigen operatie te compenseren en vanuit de wens om bij te dragen aan natuurherstel, hebben we een bijzonder initiatief opgezet: bomen planten voor onze klanten.

We hanteren daarbij een incentivesysteem dat iedereen enthousiasmeert om zo veel mogelijk bij te dragen, want we planten een nieuwe boom voor elke nieuwe leasefiets, servicecontract of 250 gefietste kilometers.

Inmiddels hebben alle BMS-bedrijven samenwerkingen met lokale partners opgezet om dit mogelijk te maken. We zijn blij met – maar niet verrast door – de energie en inzet waarmee onze collega's het planten van bomen tot een hoge kunst hebben verheven. Immers: hoe groener je leefomgeving, hoe meer je geniet van elke fietsrit.



Commonland

Om iets terug te geven aan de natuur werken we samen met de Commonland Foundation via Pon.

Deze stichting zet zich in voor het herstel van ecosystemen in gebieden waar het land is aangetast als gevolg van de klimaatverandering. Het doel van Commonland is om tegen 2040 honderd miljoen hectare natuurgebied te herstellen: een gebied ongeveer tweemaal zo groot als Spanje.



Samen sterker, op weg naar ISO-certificering

We zijn er bijzonder trots op dat een aantal BMS-teams in 2023 zijn begonnen met het proces om een ISO 14001-certificering te behalen. Dit is een toonaangevende internationale norm die strenge eisen vastlegt voor het milieumanagementsysteem van een organisatie. Met behulp van de richtlijnen in deze normering kunnen bedrijven hun milieuprestaties verbeteren door efficiënter gebruik te maken van hulpbronnen en door hun afvalstroom te verminderen. We verwachten dat we in 2024 de eerste certificatie voor een BMS-bedrijf zullen behalen.

Society

Planet

People



“Als jonge organisatie met een groen hart leren we elke dag en worden we elke dag een beetje beter.”

Vooruitkijken naar 2024

Ons streven is en blijft om een positieve verandering in de wereld teweeg te brengen, en dat kunnen we alleen doen als we onze CO₂-uitstoot blijven verminderen en onze emissies op een verantwoorde manier beheren.

Binnen de Planet-pilaar van ons CSR-beleid zetten we nog sterker in op het verminderen van onze ecologische voetafdruk, het betrekken van onze stakeholders bij de duurzaamheidsinitiatieven van BMS en het bevorderen van een cultuur van verantwoordelijkheid en creatief ondernemerschap binnen onze organisatie. Als jonge organisatie met een groen hart leren we elke dag en worden we elke dag een beetje beter. We geloven dat we, door deze maatregelen te nemen en trouw te blijven aan onze visie, ook in 2024 zullen bijdragen aan een schonere planeet én aan een welvarender en duurzamer samenleving voor toekomstige generaties.

People

Society

Planet

People



Bij Bike Mobility Services staat de fiets natuurlijk centraal, maar daarnaast zijn wij een organisatie waar het om mensen draait. Dat zijn onze klanten en de partners waarmee we met plezier samenwerken in onze waardeketen, en natuurlijk onze eigen medewerkers. Want zij dragen bij aan het succes van BMS. Daarom luisteren we goed naar hun ideeën en wensen, en investeren we in de ontwikkeling van onze medewerkers.

Society

Planet

People

Professionele ontwikkeling en persoonlijke groei

We leggen bij onze medewerkers bewust de nadruk op hun competenties en capaciteiten, en niet alleen op wat er in hun cv staat. Bovendien bieden we onze medewerkers de kans om continu door te groeien via op maat gemaakte trainingen en persoonlijke coaching. Binnen onze organisatie stimuleren we een cultuur van voortdurende ontwikkeling en groei.

Bij BMS koesteren we en vertrouwen we op de bijzondere capaciteiten van ons team. Een voorbeeld hiervan zijn onze managementtrainees, van wie sommigen over de grens een nieuw BMS-bedrijf hebben opgericht. We hebben hen daarbij begeleid vanaf de eerste stappen, zoals deskresearch, tot het opzetten en uitbouwen van een volwaardige onderneming. Op internationaal niveau faciliteren we binnen BMS kennisuitwisseling, aanpassingen en het delen van expertise, waardoor medewerkers de mogelijkheid hebben om met en van elkaar te leren en zich te ontwikkelen in een mondiale context.

Vitaliteit

Een gezonde business vraagt om gezonde medewerkers, en veel bewegen zit nu eenmaal in ons karakter.

Daarom organiseren we verschillende lokale sportactiviteiten voor onze teams, zoals fietstours, hardloopgroepen, lunchwandelingen en sporttoernooien. Ook bieden we in meerdere landen sportabonnementen met korting aan en stimuleren we collega's om samen te gaan sporten en op de fiets naar het werk te gaan als dat mogelijk is.

Bij een deel van onze bedrijven hebben de medewerkers de mogelijkheid om tijdens werktijd binnen te sporten – Movelo Duitsland biedt bijvoorbeeld tijdens werktijd HIIT-trainingen op kantoor aan. Onze moederorganisatie Pon organiseert elk jaar een sporttoernooi waar de Nederlandse BMS-bedrijven – en ook steeds meer internationale collega's – vol energie aan meedoen. En als we teambuilding-activiteiten houden, proberen we die zo veel mogelijk een sportieve invulling te geven.



STYR

In 2023 hebben we in bijna alle BMS-landen het STYR-model geïmplementeerd. Hiermee geven we een extra impuls aan onze wens om een bedrijf te zijn dat helderheid en verbondenheid hoog in het vaandel heeft staan, om zo mens en organisatie dichter bij elkaar te brengen. Het STYR-model is een strategisch kader dat staat voor Structure, Transparency, Yield, en Responsibility. Met dit model streven we naar eerlijkheid in salarisbepaling, waarbij we niet alleen kijken naar de functie, maar ook naar de individuele vaardigheden.



Internationale HR-samenwerking

We willen ons ontwikkelen tot een hechte internationale organisatie die BMS-breed op dezelfde manier met haar mensen omgaat. Daarom hebben we een start gemaakt met het harmoniseren van ons HR-beleid, in alle landen en bij alle teams binnen onze groep. Zo willen we de kennis en ervaring die we opdoen bij het opzetten van CSR-initiatieven meer delen en versterken. Daarnaast harmoniseren we steeds meer initiatieven binnen de arbeidsvoorwaarden zoals de bonusstructuur.

Ook hebben we in 2023 vol overtuiging ingezet op internationale kennisdeling als fundament van een gemeenschappelijke weg voorwaarts. Hierbij zetten we in op aspecten zoals diversiteit en inclusiviteit, leer- en ontwikkelingstrajecten, het houden van internationale marketingmeetings, het stroomlijnen van onze IT-oplossingen en een nog betere afstemming van onze operationele activiteiten.

Society

Planet

People

D&I

Diversiteit en inclusiviteit zijn thema's waar we veel waarde aan hechten, en we zijn ons bewust van de maatschappelijke uitdagingen die er op dit gebied zijn. We zijn dan ook trots dat we binnen BMS een gezonde man-vrouwverhouding hebben (50,1% van onze collega's is man; 49,9% is vrouw) en dat we op het gebied van D&I ook in 2023 weer mooie stappen hebben gemaakt.

We bieden meerdere webinars aan rondom dit belangrijke thema, met de nadruk op bewustwording, betrokkenheid en concrete stappen die we kunnen zetten. Daarnaast hebben we voor elk bedrijf in de BMS-groep een D&I-ambassadeur benoemd. Deze ambassadeurs werken over de landsgrenzen heen als één team samen om van elkaar te leren en om elkaar te inspireren en activeren. Zo creëren we BMS-breed bewustzijn over het belang van D&I, brengen we uitdagingen in kaart, ontwikkelen we nieuw beleid en zetten we lokale initiatieven op.



“In 2024 zullen we investeren in onze werknemers door concretere stappen te zetten.”

Onze mensen in 2024

In 2024 streven we ernaar om ons steeds verder te professionaliseren op het gebied van investeren in onze mensen. Dit willen we bereiken door verder te gaan met het harmoniseren van onze CSR-aanpak vanuit HR. Zo kunnen we onze low-carbon bedrijfsvoering beter waarborgen, net als het welzijn van onze medewerkers, de positieve sociale impact waar we naar streven en het aantrekken van nieuw toptalent.

Om de internationale samenwerking tussen onze landen te verbeteren, streven we naar een nauwere samenwerking tussen het CSR-team en diversiteit en inclusie (D&I). We willen dit bereiken door een interne D&I-ambassadeur te betrekken die samenwerkt met de lokale CSR-ambassadeur. Op deze manier kunnen we vanuit de People-pijler in onze CSR-visie beter kijken naar een internationale aanpak, als aanvulling op de lokale activiteiten die de landenteams zelf ontwikkelen.

Kortom, in 2024 zullen we investeren in onze werknemers door concretere stappen te zetten. Dit wordt tevens het eerste jaar waarin we specifieke initiatieven hebben gepland op de HR-kalender, zoals het opzetten van een D&I Recruitment Plan en het ondersteunen van de mentale en fysieke gezondheid van onze medewerkers.

lease
a bike



CSR-verslag 2023

Lease a Bike Nederland

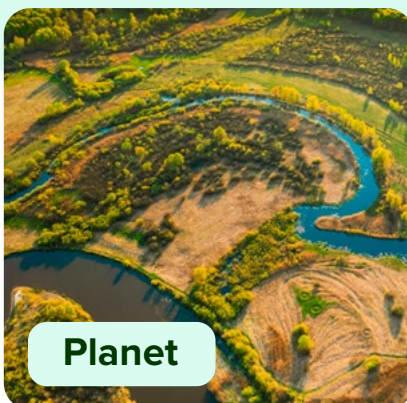
Bij Lease a Bike Nederland kijken we terug op een jaar vol mooie ontwikkelingen op het gebied van CSR. Het was een zeer succesvol jaar voor ons bedrijf én voor onze initiatieven om steeds meer mensen te stimuleren om voor de fiets te kiezen. Daarbij verwachten we dat de stappen die we al gezet hebben een pad vormen naar nog meer inspirerende ontwikkelingen – onze groene ambities beginnen nu echt vaart te maken.



Society

We zetten vol overtuiging in op het opzetten of ondersteunen van projecten die mensen helpen om fietsen een onderdeel van hun dagelijks leven te maken. Een belangrijk focuspunt daarbij is het stimuleren vitaliteit en mentaal welzijn door heel Nederland door projecten te steunen die mensen helpen als fietsen even niet lukt, fysiek of financieel.

Dat doen we bijvoorbeeld via onze samenwerkingen met Stichting Leergeld en Nederlandse fiets-fabrikanten, en door fietsen te doneren aan relevante ngo's. Met onze ideeënbus stimuleren we onze collega's om ideeën en inzichten te delen waarmee we nog beter sociaal en duurzaam kunnen denken en doen. Ook doen we onze inkopen zo veel mogelijk lokaal. Zo wordt onze heerlijke koffie bijvoorbeeld door een Amersfoortse brander op de fiets geleverd. Op die manier beperken we transport zo veel mogelijk en ondersteunen we lokale ondernemers.



Planet

We streven ernaar om een zo duurzaam mogelijke organisatie te zijn. Daarom doen we via de overkoepelende Pon-organisatie mee aan het Commonland programma om onze netto CO₂-uitstoot te compenseren. We streven ernaar om de *carbon footprint* van Lease a Bike Nederland in 2030 te halveren. Daar werken we nu al aan door overal klimaatwinst te pakken waar we kunnen – denk aan het lager zetten van de thermostaat in ons kantoor, het vernieuwen van ons leasebeleid waardoor het aantal elektrische auto's verdubbeld is, medewerkers stimuleren om de fiets te pakken voor woon-werk-verkeer, en het één week per maand aanbieden van een volledig vegetarische lunch.



People

Mensen zijn de drijvende kracht achter ons verhaal – van onze medewerkers en partners tot de berijders van onze fietsen. Daarom richten we onze CSR-activiteiten meer op onze missie en ondersteunen we initiatieven voor mensen voor wie fietsen niet vanzelfsprekend is. We willen niet alleen het goede doen maar ook met elkaar hierover in gesprek blijven. We voeren een actieve dialoog met al onze stakeholders om samen de markt te verduurzamen. In 2023 hebben we hen bijvoorbeeld betrokken bij de BMS-boomplantdag.

Binnen onze organisatie streven we naar inclusiviteit en focussen we op het fysieke en mentale welzijn van onze mensen. We bieden steeds meer sportieve activiteiten aan – zoals uitdagende summer en winter labs, padeltoernooien en wadlopen – om persoonlijke ontwikkeling en vitaliteit te bevorderen.

Wat verwachten we in het nieuwe jaar?

Voor de komende jaren richten we ons CSR-beleid op drie speerpunten:

- We willen het voor Nederlandse werkgevers en werknemers nog gemakkelijker maken om voor de duurzame en gezonde keuze van de fiets te gaan.
- We verdiepen en versnellen onze maatschappelijke activiteiten via Stichting Leergeld, met programma's als "Ticket to Ride" en "Geen kind achterop!"
- We blijven samenwerken met bijzondere fietsfabrikanten zoals Van Raam en Tworby, en ondersteunen het project Ticket to Ride om mensen met een bijzonder verhaal aan een fiets te helpen.

Daarnaast zullen we onze samenwerkingen in de hele waardeketen verder ontwikkelen. Ook willen we ons CSR-beleid verder inbedden in onze business-strategie om zo de fiets steeds actiever te profileren als duurzaam alternatief voor toekomstgerichte mobiliteit.



Highlights

We zetten een paar hoogtepunten van Lease a Bike Nederland op een rij.

Stichting Leergeld

We zijn trots op onze bijzondere samenwerking met Stichting Leergeld. Want we beseffen dat een goede, betrouwbare fiets niet voor ieder kind even goed bereikbaar is. Daarom ondersteunen we met onze jaarlijkse "Fiets naar je werk-dagen"-campagne het project "Geen kind achterop!", dat zich ervoor inzet om alle kinderen in Nederland de kans te geven om volop kilometers te maken op de fiets. In deze actieweek vragen we werkgevers om bij al hun medewerkers het woon-werkverkeer op de fiets te stimuleren. Voor iedere gereden kilometer wordt er een geldbedrag gedoneerd. In 2023 hebben meer dan 500 werkgevers meegedaan en is er meer dan 60.000 km gereden – zo hebben we 130 kinderen geholpen met een gedoneerde fiets. In 2024 willen we dit overtreffen met 100.000 gefietste kilometers, wat gelijk staat aan ongeveer 225 fietsen. Daarnaast willen we ook een inzameling organiseren om tweedehands fietsen op te halen voor Stichting Leergeld.

Bomen planten

Voor ieder leasecontract in 2023 hebben we een boom geplant. Na de start in 2022 met 5000 bomen hebben we in 2023 een grote sprong gemaakt naar bijna 20.000 bomen. Om de betrokkenheid bij dit project te vergroten hebben we in november een boomplantdag georganiseerd waar meer dan honderd van onze enthousiaste stakeholders de mouwen oprolden om ons te helpen – een heel bijzondere ervaring!

Andere highlights

● ISO 140001 certificering

In 2023 zijn we begonnen met het in kaart brengen van ons milieumanagementsysteem. We willen in 2024 de ISO 14001 certificering behalen.

● Emma at Work

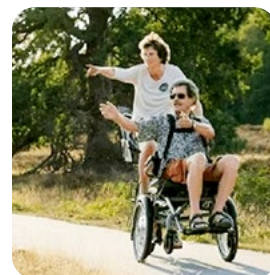
We zijn voor ons recruitment een nieuwe samenwerking aangegaan met deze bijzondere organisatie die zich inzet om jongeren met een fysieke beperking te ondersteunen op weg naar een zelfstandige toekomst.

● CSR-wandeling

Elke twee maanden houden we met onze mensen een ontbijtsessie of wandeling waarbij we een CSR-thema bespreken om bewustwording te bevorderen en verrassende ideeën op te halen.

● Van Raam Fietsen en Tworby

Voor mensen waarbij fietsen fysiek even niet lukt, werken we samen met deze Nederlandse fabrikanten om ook bijzondere fietsen aan te kunnen bieden, zoals driewielers, rolstoel-fietsen, tandems en lage-instapfietsen.



Facts & figures

CO₂-voetafdruk

Totaal voor Scope 1 en 2*



2022

7

2023

4



Actieve jaarlijkse dialoog met onze stakeholders over duurzaamheid



Donatie

“Fiets naar je werk-”
voor Stichting Leergeld
– “Geen kind achterop!”.

2022

€3,8K

2023

13K /130 fietsen

Aantal medewerkers:

24

Gemiddelde leeftijd:

28



* Deze waarden zijn gebaseerd op de door ons ingevulde gegevens in de UL360.

Hoewel we zorgvuldig te werk zijn gegaan, kunnen we niet garanderen dat de gegevens volledig accuraat zijn. Ze dienen echter als een waardevolle indicatie van onze CO₂-uitstoot.



Bike Mobility Services
Stationsplein 19A
3818 LE Amersfoort