

A Smarter Kind of Mobility

CSR-verslag 2025

In dit verslag

Introductie	3
Manifest	4
2025 in cijfers	5
Over BMS	6
Een bericht van onze CEO	7

Onze CSR-strategie	8
CSR bij BMS	9
Society	15
Planet	18
People	21
Vooruitblik	24

BMS-bedrijven	25
Lease a Bike	26
BusinessBike	46

Introductie

Manifest

2025 in cijfers

Over BMS

Een bericht van onze CEO



Een slimmere vorm van mobiliteit

Elke dag zijn we onderweg.
Naar werk, school of vrienden. Naar alles wat ertoe doet.

En elke keer maken we een keuze.
Een keuze over de wereld waarin we willen leven.

De toekomst vraagt niet alleen om beweging,
maar om een slimmere vorm van mobiliteit.

Kiezen voor schonere lucht.
Groenere straten.
Meer ruimte, meer vrijheid en een gezonder leven.

We denken vaak dat grote veranderingen grote keuzes vragen.
Fietsen bewijst het tegendeel:
kleine dagelijkse gewoontes kunnen de wereld om ons heen veranderen.

Slim betekent dus niet luider.
Het betekent niet sneller.
Slim betekent simpelweg beter,
voor mens, planeet en maatschappij.

Een slimmere vorm van mobiliteit is geen toekomstmuziek.
Het zou toegankelijk moeten zijn voor iedereen, overal.
Het is een keuze die we elke dag opnieuw kunnen maken.

Elke fietsrit telt.

Manifest

2025 in cijfers

Diversiteit in management

We hebben 10 managing directors, van wie 3 vrouwen zijn. In het managementteam is **43% vrouw**: 13 vrouwen en 17 mannen.



Meer dan

900.000

fietsen
leased

8

Bedrijven

7

SDG-doelstellingen

23K

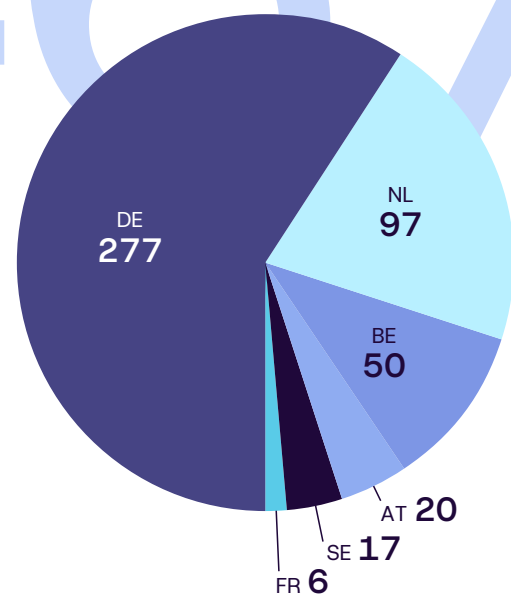
Sociale impact

Meer dan €23.000 gedoneerd aan maatschappelijke doelen.

467

Totaal werknemers

46% vrouwen
54% mannen



300+

Gedoneerde fietsen

Meer dan 300 fietsen gedoneerd om mobiliteit te ondersteunen en fietsen een tweede leven te geven.

29

Gemiddelde leeftijd (34,5)

43

De toekomst is nu

75% van alle leaseauto's is al elektrisch of hybride.



Over BMS

Bij Bike Mobility Services (BMS) maken we er werk van om mensen te stimuleren en te faciliteren om te fietsen. Als onderdeel van Pon, een toonaangevende internationale mobiliteitsgroep, ontwikkelen we betaalbare, toekomstbestendige fietsleaseoplossingen voor Europese werkgevers en werknemers. Met ons volledig digitale platform, gecombineerd met een netwerk van duizenden lokale fietsenwinkels en servicepartners, maken we het voor bedrijven van elke omvang eenvoudig om hun arbeidsvoorwaarden aantrekkelijker te maken met fietslease.

Wat begon als een inspirerend idee, is inmiddels uitgegroeid tot een bedrijf dat echt het verschil maakt. In 2025 stapten meer dan 900.000 fietsers bij meer dan 85.000 bedrijven via ons op de fiets. Dat zijn indrukwekkende cijfers, maar in de kern gaat ons werk om iets veel eenvoudigers: zorgen dat mensen kiezen voor de fiets in plaats van de auto, fitter op hun werk aankomen en bijdragen aan een groenere wereld. Kortom: slimmere mobiliteit die duurzamer, menselijker en leuker is. Dat is waar wij vol overtuiging voor uit bed komen.

Ons platform bestrijkt de volledige levenscyclus van een fiets. Werknemers kunnen kiezen uit honderden merken en modellen, inclusief verzekering, onderhoud en ondersteuning. En als de lease afloopt, verdwijnt de fiets niet zomaar: hij komt opnieuw in omloop via verkoop of herleasing, krijgt zo een tweede leven en komt niet in de afvalstroom. Circulariteit is voor ons dan ook geen abstract begrip, het is iets waar we elke dag naar streven. En via onze samenwerking met Volkswagen Financial Services kunnen we ons bereik en onze mogelijkheden verder uitbreiden, zodat we aan nog meer mensen toekomstbestendige mobiliteitsoplossingen kunnen bieden.

BMS brengt meerdere Europese bedrijven samen onder de labels Lease a Bike (België, Duitsland, Frankrijk, Nederland, Oostenrijk en Zweden), B2Bike (België), Movelo (Duitsland) en BusinessBike (Duitsland). Al deze organisaties werken binnen een gedeeld kader van waarden en CSR-prioriteiten, maar voeren hun eigen regie: lokale partnerschappen opbouwen, gemeenschappen ondersteunen en fietsen betekenisvoller maken in hun hoek van de wereld, op hun eigen manier. Die combinatie van lokale vrijheid en ondersteuning op groepsniveau is wat BMS kenmerkt.

We zijn een jong, internationaal team. We zijn gepassioneerd over wat we doen en we willen dat op een verantwoordelijke manier doen. We zijn betrokken bij de gemeenschappen waarin we werken, geven om de planeet die we met elkaar delen én natuurlijk om alle mensen die via ons op de fiets stappen. En dat is nog maar het begin.

Een bericht van



onze CEO

“Meer fietsen, voor meer mensen, voor langere tijd.”

Voor mij is elke rit een investering in jezelf. En het is zoveel meer: goed voor je gezondheid, goed voor de stad waar je doorheen beweegt, beter voor de planeet. Bij elke fietsrit die ik maak, voel ik vrijheid en vreugde. Voor mij is dit het fundament van slimme mobiliteit. Daarom willen we bij BMS fietsen voor iedereen bereikbaar maken.

Dat is niet alleen een zakelijk model. Het is een diep gevoelde overtuiging die ons allen in 2025 motiveerde om méér te doen. We lieten het bedrijf groeien, namen nieuwe mensen aan zonder onze focus te verliezen en bereikten een bijzondere mijlpaal: meer dan één miljoen geleasete fietsen. Dat is een miljoen keer kiezen voor de fiets in plaats van de auto.

Vorig jaar was een belangrijke prioriteit voor ons het volledig in eigen hand nemen van onze circulariteit. Hoewel veel van onze fietsen al hun weg terug naar ons hebben gevonden, schalen we nu actief ons eigen ecosysteem voor refurbished fietsen op. Door het opknapproces en de tweedehandsverkoop zelf te beheren in meerdere landen, zorgen we ervoor dat kwalitatief goede fietsen langer op de weg blijven. En we bouwen dagelijks aan de infrastructuur die nodig is om circulariteit tot een integraal onderdeel van ons bedrijf te maken.

We bereiken ook steeds meer mensen. In 2025 groeide onze community tot meer dan 900.000 actieve fietsers. Vorig jaar zetten we onze eerste stappen in Frankrijk, een markt met enorm potentieel. Onze sponsoring van *Team Visma | Lease a Bike* blijft fietslease onder de aandacht brengen bij een wereldwijd publiek van miljoenen.

En via onze groeiende sociale partnerschappen met inspirerende ngo's helpen we om fietsen te geven aan mensen die anders misschien nooit profijt zouden hebben gehad van het vervoer per fiets.

Vooruitkijkend is onze ambitie helder: nóg meer mensen op de fiets krijgen. Via tweedehandsopties kunnen bijvoorbeeld werknemers met een kleiner budget ook de fiets vinden die bij ze past. Maar de vele voordelen van fietsen mogen niet beperkt worden door wat je je kunt veroorloven, en via initiatieven zoals onze *Dream to Ride Foundation* zetten we ons in voor mensen die helemaal geen budget hebben.

Tot slot vergeten we nooit dat niets van dit alles mogelijk zou zijn zonder de mensen die BMS maken tot wat het is. We zijn een open en diverse organisatie, en we weten dat dit niet vanzelfsprekend is. Ik ben trots op al onze teams, in alle landen – op hun ambitie, creativiteit en hun oprechte sociale betrokkenheid.

Ward Matser
CEO, Bike Mobility Services

Onze CSR- strategie

CSR bij BMS

Society

Planet

People

Vooruitblik



CSR bij BMS

Met acht bedrijven die actief zijn in zes landen is BMS een internationale speler van formaat. We moedigen al onze bedrijven aan om hun eigen weg te vinden en hun lokale kennis optimaal te benutten. Tegelijk worden we allemaal geleid door een gedeelde CSR-strategie die de ambities op één lijn houdt. Als groep werken we toe naar een gezamenlijk ideaal: fietsen als de slimme, duurzamere mobiliteitskeuze van vandaag en morgen.

We houden maatschappelijke ontwikkelingen en duurzaamheidstrends nauwlettend in de gaten, inclusief de groeiende hoeveelheid EU-regelgeving. Op die manier blijven onze strategie en initiatieven altijd relevant en effectief. We hebben de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties in onze strategie verankerd, met speciale aandacht voor de SDG's die het nauwst aansluiten bij onze ambities: van gezondheid en welzijn tot duurzame steden, minder ongelijkheid, klimaatactie en sterke partnerschappen voor verandering.





Onze visie

We werken vandaag aan een betere wereld van morgen.

Met een ecosysteem van bevlogen collega's, ambitieuze klanten en betrokken partners bouwen we vandaag aan de betere wereld van morgen. We geloven dat de belangen van individuen, bedrijven, de samenleving en het milieu goed samen kunnen komen, door samenwerking en gedeelde ambitie.



Onze missie

We willen zo veel mogelijk mensen inspireren om voor de fiets te kiezen, zowel voor woon-werkverkeer als voor dagelijkse ritten.

Via ons fietsleaseplatform, maatschappelijke initiatieven en samenwerkingen rondom fietsen dragen we bij aan een duurzamere, eerlijkere toekomst voor mens en planeet.

De voordelen van fietsen

Werk

- Hogere productiviteit, meer mentale focus en betere algemene werkprestaties
- Minder ziekteverzuim en lagere zorgkosten
- Ondersteunt duurzaamheids- en ESG-doelstellingen van bedrijven
- Kleinere CO₂-voetafdruk van het woon-werkverkeer
- Versterkt werkgeversimago en trekt talent aan
- Meer betrokkenheid, motivatie en werkplezier
- Meer energie gedurende de werkdag

Mentaal welzijn

- Minder stress, angst en somberheid
- Betere stemming en emotionele veerkracht
- Verbeterde focus en cognitieve prestaties
- Meer zelfvertrouwen en gevoel van eigenwaarde

Maatschappij & milieu

- Minder CO₂-uitstoot en luchtvervuiling
- Minder verkeersopstoppen en geluidsoverlast
- Sterkere, meer verbonden gemeenschappen
- Prettiger leven in de stad
- Rechtvaardigere en toegankelijke mobiliteit
- Minder druk op infrastructuur en parkeerruimte

Fysieke gezondheid

- Betere cardiovasculaire gezondheid
- Meer spierkracht en uithoudingsvermogen
- Lager risico op chronische aandoeningen
- Betere balans en coördinatie
- Een laagdrempelige manier om dagelijks in beweging te komen

De voordelen zijn gebaseerd op externe bronnen en algemene inzichten over fietsen. Sommige uitspraken worden ondersteund door externe bronnen, waaronder de Europese Commissie, Wageningen University, de WHO, de National Library of Medicine, Cycling UK en de Universiteit van Edinburgh. De claims zijn niet onafhankelijk geverifieerd voor dit rapport.

CSR-doelen

Onze CSR-strategie rust op drie concrete doelstellingen. We monitoren onze duurzaamheidsinspanningen voortdurend en publiceren de voortgang op onze websites. Onze doelen worden regelmatig herzien en bijgesteld zodat ze onze ambities én de wereld om ons heen blijven weerspiegelen.



Maak kennis met het team

Onze duurzaamheidsstrategie wordt gedragen door het volledige peloton van collega's in alle markten. De kopgroep is een team van CSR-ambassadeurs vanuit elk BMS-bedrijf, dat elke maand digitaal samenkomt om aan gezamenlijke doelen te werken, inzichten uit te wisselen en van elkaar te leren. Dit team behartigt onze gedeelde doelstellingen lokaal, stuurt nieuwe initiatieven aan en houdt het gesprek over CSR gaande, organisatiebreed. Zo blijft onze aanpak creatief, relevant en effectief.

Naast dit ambassadeursnetwerk hebben de meeste BMS-bedrijven inmiddels ook hun eigen green teams opgericht: groepen collega's die met frisse ideeën en energie lokale CSR-initiatieven aansturen. Dit is een van de ontwikkelingen waar we het meest enthousiast over zijn: steeds meer collega's, in elk onderdeel van de organisatie, betrekken CSR in hun dagelijkse werk.

Onze CSR-ambassadeurs



Marlen & Jean-Marc
BusinessBike



Magdalena
Lease a Bike Oostenrijk



Faber
Lease a Bike België



Jennifer
Lease a Bike Nederland



Joyce
Bike Mobility Services



Laura
Bike Mobility Services



Sönke
Lease a Bike Duitsland



Nicklas
Lease a Bike Zweden



Rosalie
Bike Mobility Services

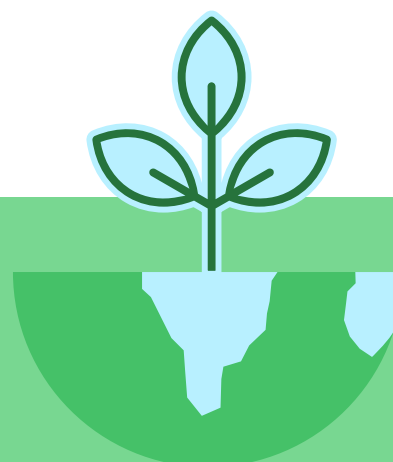
De drie strategische pijlers

Onze CSR-strategie rust op drie duidelijke pijlers: Society, Planet en People. Zowel binnen de hele groep als in elk afzonderlijk bedrijf bepalen deze pijlers hoe we onze impact vormgeven, sturen en meten.



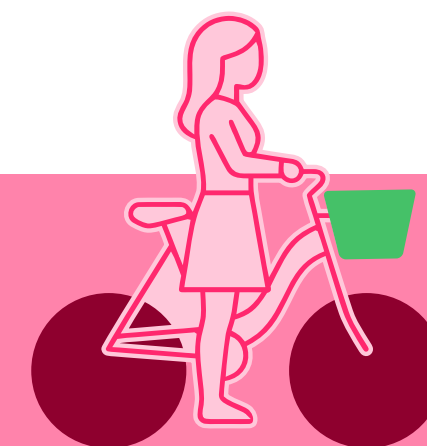
Society

Wij vinden dat iedereen toegang moet hebben tot duurzame mobiliteit. Door samen te werken met partners en gemeenschappen maken we fietsen bereikbaar voor iedereen. Met aandacht voor inclusie, veiligheid en initiatieven die echte maatschappelijke waarde toevoegen.



Planet

We zetten ons in om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Via transparante rapportage, groene energie en duurzame initiatieven verhogen we stap voor stap onze duurzaamheidsstandaard en werken we aan een schonere toekomst.



People

Onze mensen zijn de drijvende kracht achter alles wat we doen bij BMS. We investeren actief in hun welzijn, groei en een inclusieve cultuur, stimuleren lokaal leiderschap en geven onze teams de ruimte om samen doelgerichte verandering te realiseren.

CSR-strategie Society

*Slimmere mobiliteit,
sterkere gemeenschappen*



Fietsen voor iedereen

Wij geloven dat iedereen op de fiets zou moeten kunnen stappen. Dat geldt niet alleen voor de werknemers op ons leaseplatform, maar voor alle mensen in de gemeenschappen die we bedienen. Die overtuiging staat niet los van onze diensten, maar is er juist rechtstreeks mee verbonden. Onze expertise in fietslease helpt elke dag bedrijven om hun werknemers slimmere, gezondere opties voor woon-werkverkeer te bieden. En daarnaast zetten we steeds vaker diezelfde deskundigheid in voor mensen die buiten het traditionele leasemodel vallen: kinderen, nieuwkomers en mensen die te maken hebben met sociale of financiële drempels als het gaat om mobiliteit.



Onze Society-activiteiten zijn gericht op drie hoofdthema's:

- **Toegang en kansen vergroten**

We maken fietsen bereikbaar voor mensen die uitdagingen ervaren, of die nu financieel, sociaal of fysiek zijn. Dit doen we door fietsen te doneren, fietslessen te ondersteunen en samen te werken met organisaties die kinderen, gezinnen en kwetsbare groepen helpen om volwaardig mee te doen in de samenleving.

- **Mensen in hun kracht zetten en inclusie**

Met onze ngo-partnerschappen maken we mensen en gemeenschappen sterker door vaardigheden, zelfvertrouwen en sociale participatie te bevorderen. We ondersteunen jeugdontwikkeling, sociale werkgelegenheid en de inclusie van mensen met een beperking of met risico op uitsluiting.

- **Gezondheid en betrokkenheid in de buurt**

Via onze samenwerkingen stimuleren we fysiek en mentaal welzijn, veilige en actieve leefstijlen en sterkere gemeenschappen. Door lokale ngo's te ondersteunen en werknemers daarbij te betrekken, dragen we bij aan initiatieven die de openbare ruimte verbeteren, sociale verbinding bevorderen en inspelen op lokale behoeften.

In heel Europa bouwen onze teams partnerschappen op met organisaties die onze waarden en visie delen. Dit zijn geen eenmalige donaties of seizoensgebonden campagnes. Het zijn langdurige relaties die zijn gevormd door lokale kennis en versterkt doordat we in meerdere landen actief zijn. We delen onze ervaringen internationaal en leren van elkaar. Op de volgende pagina lees je meer over drie van deze partners: *Leergeld Nederland*, *Cykelfrämjandet* en *SOS-Kinderdorf*.

Door met BMS samen te werken, dragen onze klanten en partners automatisch bij aan dit soort initiatieven, die de toegang tot mobiliteit vergroten, inclusie bevorderen en lokale gemeenschappen versterken. Kiezen voor slimmere mobiliteit werkt twee kanten op: fietsen is niet alleen een duurzame en gezonde vervoerskeuze, maar ook een uniek instrument voor sociale verandering.



We zijn trots op ons groeiende netwerk van partners, waaronder:

De Fietswerkplaats, Nederland
Sociale werkgelegenheid via fietsreparatie

Mobiel21, België
Veiligere en duurzamere mobiliteit voor iedereen

St. Vincenzhaus, Duitsland
Ondersteuning voor jongeren met sociale uitdagingen

Ronald McDonald House Charities, Duitsland
Steun voor gezinnen met ernstig zieke kinderen

Caritas, Oostenrijk
Sociale inclusie en een nieuwe start voor mensen in nood

Andreaswerk, Duitsland
Sociaal welzijnswerk

Diakonie, Duitsland en Oostenrijk
Sociaal welzijnswerk

Emma at Work, Nederland
Ondersteuning bij werk voor jongeren met chronische aandoeningen

Spotlight

Impact creëren we samen, met partners die het verschil maken.



Leergeld Nederland

Elk kind verdient het om te doen wat kinderen doen: op schoolreis gaan, een sport beoefenen, op de fiets naar het verjaardagsfeest van een vriendje. *Leergeld Nederland* maakt dat mogelijk voor kinderen die opgroeien in gezinnen met financiële problemen. De organisatie wordt vrijwel volledig gerund door vrijwilligers, bestaat al bijna 30 jaar en werkt inmiddels via 114 lokale afdelingen die 78% van de Nederlandse gemeenten bereiken. In 2025 hielpen ze bijna 200.000 kinderen, en de behoefte groeit helaas nog steeds.

Lease a Bike Nederland is al meerdere jaren partner, niet alleen met financiële bijdragen maar ook met hoognodige fietsdonaties. In totaal deelde *Leergeld Nederland* in 2025 maar liefst 40.000 fietsen uit, waaronder veel refurbished fietsen afkomstig van partners zoals wij. Kortom, precies in lijn met hun duurzame prioriteiten.

“Voor ons staan de kinderen altijd centraal. Tijdens een van onze teambijeenkomsten in een fietswerkplaats in Houten kwam een jongetje binnen met een kapotte fiets. Er stonden die dag geen reparaties gepland, maar de fiets werd ter plekke gemaakt en hij liep weer naar buiten, klaar om verder te rijden.”

— Alexandra Bartelds, Director, Leergeld Nederland



Cykelfrämjandet

Cykelfrämjandet is een non-profitorganisatie die zich inzet om fietsen voor iedereen in Zweden bereikbaar te maken. Hun initiatief *Frihet på Cykel* (“Vrijheid op de fiets”) leert nieuwkomers en mensen uit kwetsbare wijken om zelfverzekerd op de fiets te stappen. Voor deelnemers betekent hun fietsdiploma veel meer dan een nieuwe vaardigheid. Velen van hen zijn vrouwen uit kansarme gemeenschappen, voor wie mobiliteit een echt keerpunt is: het opent de weg naar werk, onderwijs en sociale contacten. Het betekent dus niet alleen onafhankelijkheid, maar ook een nieuwe manier om er echt bij te horen.

Lease a Bike Zweden doneerde refurbished fietsen aan *Cykelfrämjandet* als lesmateriaal en veel werknemers meldden zich ook aan als praktijkinstructeurs. Ze deelden enthousiast hun kennis over fietsen en het mechaniek van een rijwiel, wat het extra persoonlijk en betekenisvol maakte. In Göteborg alleen al hielp de samenwerking in 2025 meer dan 90 nieuwe fietsers op weg.

“Onze deelnemers leren fietsen. Maar de vrijwilligers van Lease a Bike Zweden die bij ons kwamen, ontdekten zelf ook iets: dat wat jij deelt, hoe alledaags het ook voor jou voelt, iemands wereld écht kan veranderen.”

— Linda Hansson, projectmanager, Frihet på Cykel



SOS-Kinderdorf

SOS-Kinderdorf creëert al meer dan 70 jaar stabiele, liefdevolle omgevingen voor kinderen en gezinnen. Hun werk gaat verder dan het ondersteunen van kinderen zonder ouderlijke zorg: het gaat om het versterken van hele gezinnen en het bouwen aan een zekerere toekomst. Voor de kinderen die zij ondersteunen, betekent een fiets de vrijheid om te ontdekken, het zelfvertrouwen om mee te komen en de vreugde van ergens naartoe rijden op eigen kracht.

Verschillende BMS-bedrijven onderhouden al jaren een duurzame samenwerking met SOS-Kinderdorf. Met donaties van fietsen, helmen en sloten, en in Duitsland en Oostenrijk ook door fondsenwerving via de *Bike to Work Days*-campagnes. De verbondenheid die onze teamleden voelen met de mensen daar zie je ook terug in het vertrouwen dat we door de jaren heen hebben opgebouwd. En dat wordt bij elk bezoek weer bevestigd.

“De steun van Lease a Bike en hun partners maakt een enorm verschil voor de kinderen in onze zorg. De fietsen en het materiaal dat we ontvangen, maar ook hun persoonlijke betrokkenheid. Het helpt ons allemaal om de wereld een beetje beter te maken.”

— SOS-Kinderdorf

CSR-strategie

Planet

*Slimmere mobiliteit,
voor een schoner milieu*





Verantwoordelijkheid nemen voor onze voetafdruk

Als we onze ecologische voetafdruk beter begrijpen, kunnen we hem ook beter verkleinen. De afgelopen jaren hebben we een raamwerk voor rapportage opgebouwd waarmee we gedetailleerd inzicht krijgen in onze activiteiten. Dat geeft ons ook een gestructureerde basis om keuzes te maken. Met UL360, een gespecialiseerde tool voor CO₂-rapportage, rapporteren we elk kwartaal over onze uitstoot in Scope 1, 2 en 3. Deze validatieprocessen lopen continu door, zodat we onze data met elke cyclus kunnen verbeteren.

Compenseren met impact

Onze aanpak is helder: we richten ons primair op het terugdringen van emissies. Maar we nemen ook verantwoordelijkheid voor wat er overblijft, via compensatie. Toch beseffen we terdege dat compensatie geen vervanging is voor het verminderen van je uitstoot. Voor ons is het een manier om iets te doen aan de rest-uitstoot terwijl we werken aan een permanente oplossing.

Via de Commonland Foundation van Pon kopen we Gold Standard CO₂-certificaten om onze resterende Scope 1- en 2-emissies te compenseren. Deze certificaten ondersteunen een project dat huishoudens in Afrika voorziet van schone kookfornuizen. Op deze manier helpen we om ontbossing te verminderen, de uitstoot te verlagen en de gezondheid van mensen te verbeteren in gemeenschappen die onevenredig zwaar worden getroffen door klimaatverandering. Het is een tastbare een vorm van compensatie: direct en geverifieerd, met een effect dat verder gaat dan CO₂-cijfers alleen.

Naarmate de data die we tot onze beschikking hebben volwassener wordt en onze inspanningen voor reductie meer focus krijgen, zou de hoeveelheid compensatie die we nodig hebben moeten afnemen. Dat is het doel waar we naartoe bewegen.

Bij het verzamelen en analyseren van data is Scope 3 een bijzondere uitdaging, omdat hier ook de productie van fietsen onder valt. We werken er actief aan om de impact van deze toeleveringsketen inzichtelijker te maken, zodat we problemen beter kunnen aanpakken en verbeteringen kunnen realiseren. Een voorbeeld hiervan is de overstap die vier van onze merken in 2025 maakten naar fietsframes gemaakt van groen aluminium dat wordt verwerkt met hernieuwbare energie.

Voor ons is rapporteren niet een administratieve verplichting: het is essentieel voor het aanwijzen van reductiedoelen die echt iets betekenen én voor betrouwbaar verantwoording afleggen.

Bossen als langetermijninvestering

Verschillende BMS-bedrijven ondersteunen initiatieven op het gebied van bosherstel en duurzaam bosbeheer. Deze langdurige betrokkenheid bij de natuur past perfect bij onze bedrijfsfilosofie. Bomen planten hoort daar zeker bij, maar nog belangrijker is het werk dat daarna komt: onderhoud, bescherming en zorgvuldig beheer van bosgebieden voor de lange termijn. Immers, een boom die geplant en vergeten wordt, draagt weinig bij.

Maar een bos dat actief wordt beheerd, gevolgd en onderhouden, is een duurzame investering in biodiversiteit en klimaatbestendigheid.

Je ziet deze holistische insteek terug in onze partnerschappen, waaronder lopende samenwerkingen met het *Bergwaldprojekt* in Duitsland en *Planted* in Duitsland en Oostenrijk. Onze werknemers zetten zich hier graag persoonlijk voor in via vrijwilligersdagen in het veld, wat het concreet en persoonlijk maakt. In een aantal gevallen is onze steun gekoppeld aan leasecontract-structuren, waardoor er een doorlopende verbinding ontstaat tussen onze commerciële activiteiten en onze bijdrage aan de natuur.

De waarde van certificering

We streven naar organisatiebrede implementatie van ISO 14001 en ISO 9001, omdat we geloven dat deze standaarden de grootste impact hebben als ze in de hele BMS-groep zijn verankerd. Certificering en jaarlijkse audits horen bij ons bedrijfsmodel en zorgen ervoor dat onze inzet regelmatig wordt getoetst. Voor onze partners is dit een bevestiging van onze voortdurende focus op duurzaamheid en kwaliteit.

“Langdurige betrokkenheid bij de natuur past perfect bij onze bedrijfsfilosofie.”

Spotlight

Van ambitie naar actie,
steeds dichterbij een
duurzamere toekomst.



EcoVadis

In 2025 zette Lease a Bike Duitsland een belangrijke stap op het gebied van CSR-verantwoording: ze lieten hun inspanningen op het gebied van duurzaamheid extern doorlichten en beoordelen. De toegekende Bronzen medaille van EcoVadis, een onafhankelijke, internationaal erkende rating die breed wordt gebruikt in de sector, was een nieuwe mijlpaal, naast de ISO 14001-certificering en de publicatie van hun eerste zelfstandige CSR-rapport.

Dit zijn drie belangrijke stappen die deel uitmaken van hetzelfde traject en die mogelijk werden door de grote betrokkenheid vanuit elke afdeling. Die organisatiebrede steun en inzet zagen ze ook terug in het rapport, dat onder werknemers een sterk bewustzijn van duurzaamheid liet zien. De audits benadrukten ook de noodzaak om de bedrijfs- en CSR-strategieën van het team te stroomlijnen en meetbare doelstellingen op te stellen om de geloofwaardigheid verder te vergroten en voortgang te meten.

“Wat dit jaar bijzonder maakte, waren niet alleen de certificeringen. Het gaat er vooral om dat we ze samen hebben behaald. Als team blijven we streven naar verbetering en hebben we nu een solide basis gelegd om een consistente, integrale CSR-aanpak binnen ons bedrijf op te bouwen.”

— **Sönke Sanders**, CSR-ambassadeur

De impact van fietslease

900.000
leasefietsers

2.000 km
per jaar
per gebruiker

60% vervangt
autoverkeer

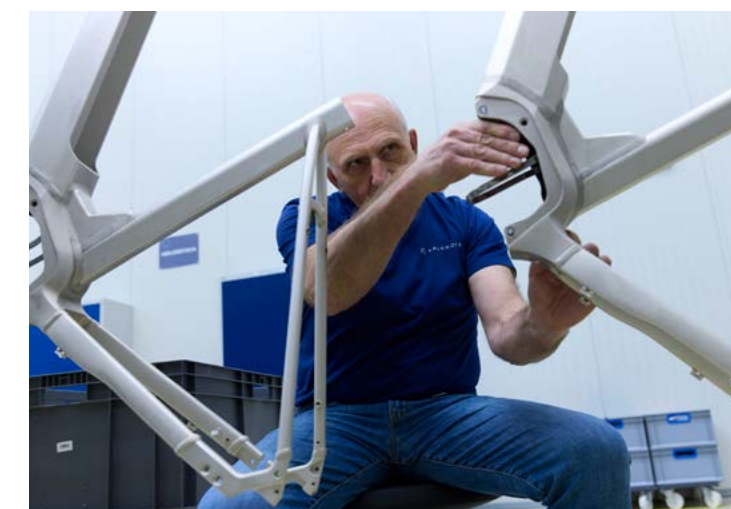
162.000
ton CO₂-besparing
per jaar*

=
Jaarlijkse CO₂-uitstoot van
~10.000 huishoudens
(20.000 personen)

(gebaseerd op ~8 ton CO₂-uitstoot per
huishouden per jaar)**

* Broeikasgasemissies worden uitgedrukt in metrische ton CO₂-equivalent, op basis van Scope 1- en Scope 2-emissies en Nederlandse marktfactoren.

** Huishoudgegevens gebaseerd op de “Factsheet CO₂-voetafdruk huishoudens” van Milieu Centraal, augustus 2024.



Tweedehands fietsen

Bij BMS schrijven we de eerste pagina's van een spannend nieuw hoofdstuk. We hebben uitgebreid onderzocht hoe we meer circulair kunnen werken, en hebben nu de basis gelegd om gebruikte fietsen een langer leven te geven. We bouwen aan een netwerk van remarketing-partners waarmee we ex-leasefietsen kunnen opknappen en terug in omloop brengen.

Dit is onze eerste concrete stap naar echte circulariteit: kwalitatief goede fietsen langer op de weg houden. Deze pilotfase heeft twee doelen: de levensduur van onze fietsvloot verlengen en onze donatieprogramma's opschalen voor ngo's in heel Europa. Zo leveren we niet alleen fietsen, maar bewegen we mee richting een toekomst waarin “fietsen voor iedereen” een dagelijkse werkelijkheid is. Ook voor kinderen, gezinnen in nood en nieuwkomers.

“Elke fiets die we leasen vertelt een verhaal. Nu zorgen we ervoor dat die verhalen het vervolg krijgen dat ze verdienen.”

— **Ward Matser**, CEO BMS

CSR-strategie

People

*Slimmere mobiliteit,
gebouwd op belonging*



Het begint allemaal met onze mensen

Als wij over fietsen praten, hebben we het eigenlijk altijd over mensen. Staal, rubber, versnellingen... uiteindelijk gaat het erom dat we mensen helpen om alles uit het leven te halen. Mensen die werken bij onze klanten, leven in onze gemeenschappen, of horen bij ons eigen bedrijf. We hebben geleerd dat je het beste resultaat krijgt als lokale expertise en organisatiebrede richtlijnen hand in hand gaan. Dat zie je terug in onze HR-aanpak: consistent genoeg om eerlijk te zijn en flexibel genoeg om menselijk te blijven. De bijna 500 collega's in ons internationale team delen hun kennis over landsgrenzen heen en leren van elkaars ervaringen. Zo worden we als groep beter en sterker.



Belonging

Diversiteit en inclusie zijn altijd prioriteiten voor ons geweest. In 2025 hebben we dat gesprek breder getrokken naar een meer fundamenteel concept: belonging. We willen dat iedereen, in elk onderdeel van BMS, zich echt thuis voelt bij ons. Daarom heeft elk BMS-bedrijf een lokale DE&I-ambassadeur die ook deel uitmaakt van onze internationale Belonging Round Table, waar we inzichten delen, (voor)oordelen ter discussie stellen en vooruitgang aanjagen. Onze Management Drives, die begonnen als instrument voor individueel inzicht, zijn uitgegroeid tot een kompas voor bredere teamontwikkeling. Dat helpt lokale teams beter te begrijpen hoe ze samenwerken en waar ze samen nog meer kunnen bereiken.

Belonging is belangrijk op de menselijke dimensie, maar zeker ook vanuit zakelijk perspectief. Diverse teams komen immers tot betere oplossingen. Inclusieve culturen stimuleren innovatie, bevorderen samenwerking en trekken het soort talent aan waarmee bedrijven kunnen groeien. We zien dit dagelijks in onze internationale teams en het wordt ook bevestigd in onze Engagement Survey, waar belonging-scores consistent tot de hoogste in de organisatie behoren.

Luisteren naar onze mensen

In 2025 gaven we onze collega's een meer gestructureerd platform om ons te vertellen wat goed gaat en wat beter kan. Onze Engagement Survey richt zich op welzijn, werktevredenheid, CSR en belonging. Voor ons is dit een waardevolle, doorlopende dialoog: een manier voor teamleden om de organisatie waar ze bij horen vorm te geven, en voor ons om te handelen op basis van wat we horen. Tot nu toe bevestigen de resultaten ons streven: we willen dat BMS een plek is waar mensen zich gewaardeerd voelen en zichzelf kunnen zijn. De survey blijft voor ons een bron van inzicht en inspiratie. Overal waar we het beter kunnen doen, ligt een kans. En die nemen we serieus.



DE&I

We willen een team zijn dat belonging vooropstelt. Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie zijn onderdeel van hoe we elke dag werken. We geloven dat wij, als organisatie die DE&I centraal stelt, een effectievere aanjager kunnen zijn van slimmere mobiliteit. In ons netwerk van DE&I-ambassadeurs en aan de DE&I Round Table richten we ons altijd op het benutten van de unieke kwaliteiten van mensen, in plaats van te kijken naar hun beperkingen.

In 2025 hebben we de DE&I-initiatieven verder verdiept en op lokaal niveau sterker verankerd, en we zien nu al goede resultaten. Een voorbeeld was het nieuwe cross-functionele competentieteam bij Lease a Bike Duitsland, dat hun DE&I-prioriteiten verduidelijkte naast de bestaande HR- en compliance-rollen. Een ander opvallend initiatief was de bewustwordingssessie over inclusieve werving bij Lease a Bike Nederland, die leidde tot een samenwerking met *Emma at Work*. Zo helpen we nu jongeren met chronische gezondheidsproblemen bij het vinden van betekenisvol werk waar ze trots op kunnen zijn.

“Bij BMS gaan we voor een werkomgeving waarin iedereen diversiteit waardeert, inclusie stimuleert en gelijkwaardigheid actief overweegt. Zo versterken we ons vermogen om klantgerichte, duurzame en toekomstbestendige mobiliteitsoplossingen te ontwikkelen.”

— D&I-team

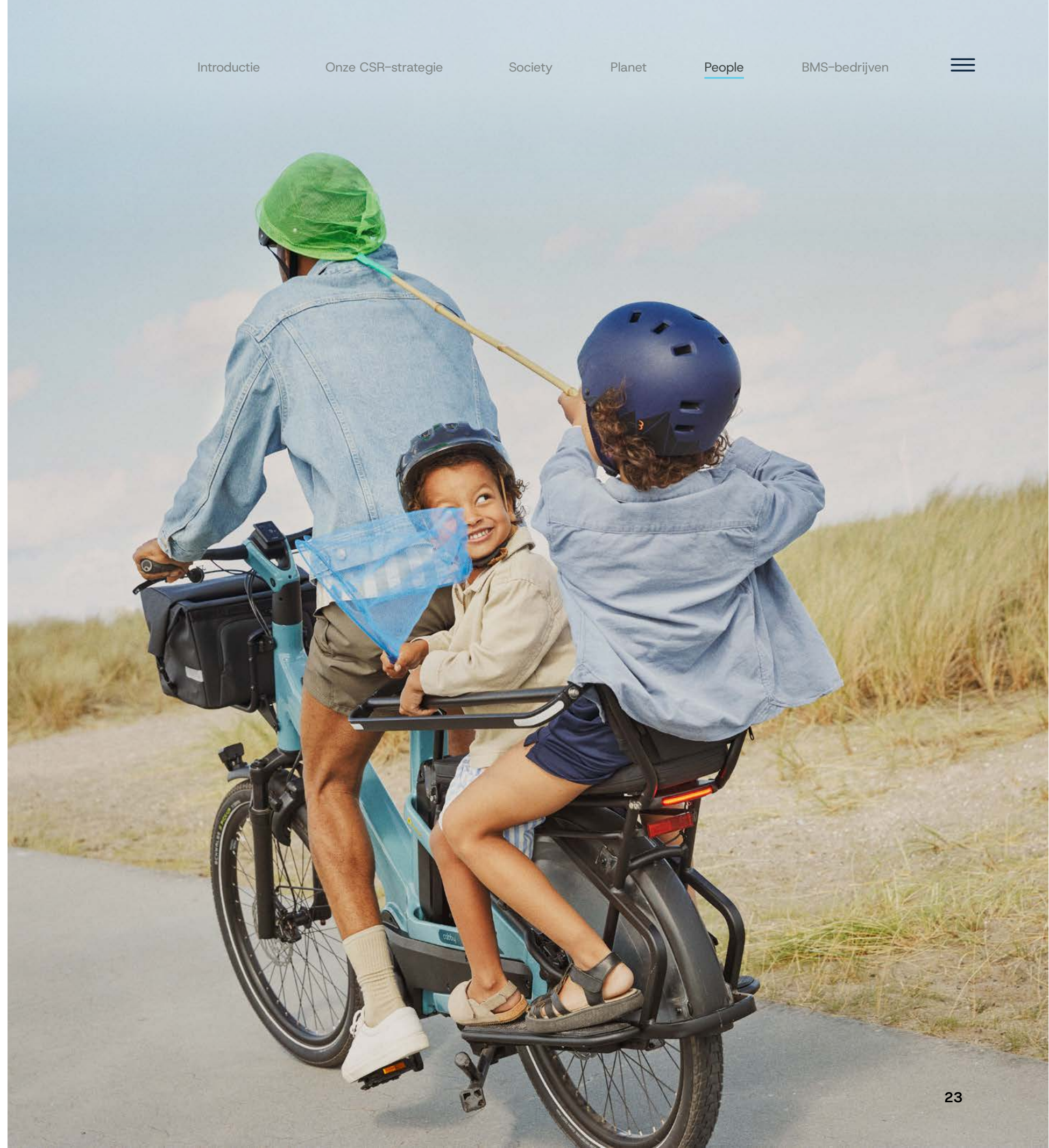
Samen groeien

Voor ons is je potentieel belangrijker dan wat er op je cv staat. Bij BMS investeren we in onze mensen via groepscoaching, gerichte training en ondersteuning bij je persoonlijke ontwikkeling. In 2025 legden we de basis voor een nieuwe beoordelingscyclus die verder kijkt dan cijfers en zich richt op individuele groei en de echte waarde die iedereen inbrengt. In 2026 willen we deze aanpak harmoniseren voor alle BMS-landen, met een transparant en consistent raamwerk waarin groei wordt gestimuleerd en prestaties op waarde worden geschat, waar je ook werkt. Dit bouwt voort op de benchmark voor gelijke beloning die we hebben uitgevoerd voor alle BMS-bedrijven; daaruit bleek dat de beloning over het algemeen in balans is, met kleine afdelingsgebonden variaties die we nog aan willen pakken.

Vitaliteit in beweging

We geloven dat gezonde, energieke mensen de kern vormen van een gezonde organisatie. Bij BMS is vitaliteit verweven met wie we zijn. Dat is ook niet verwonderlijk: ons kerndoel is mensen op de fiets krijgen, en dat begint bij onze eigen teams. Collega's worden aangemoedigd om op de fiets naar het werk te komen, en lokale sportinitiatieven zijn een vast onderdeel van hoe we werken en verbinding maken, van hardlooptochten en beachvolleybal tot fietstochten en sporttoernooien.

Elk BMS-bedrijf organiseert zijn eigen teamactiviteiten, vaak met een sportieve dimensie, en werknemers in meerdere landen hebben toegang tot kortingen op fitnessabonnementen of kunnen tijdens werktijd sporten. Maar de meest vanzelfsprekende manier waarop je onze vitaliteitscultuur terugziet, is ook de eenvoudigste: gewoon op de fiets stappen. Dat is goed voor je lichaam én goed voor je hoofd. We vertellen het dan ook aan iedereen die het wil horen: er zijn écht geen nadelen.



Vooruitkijken: 2026 en verder

Onze activiteiten in 2025 stonden in het teken van bouwen: data-infrastructuur, certificeringen, partnerschappen en teamcultuur. Het fundament ligt er. Wat nu volgt, is om dit nog ambitieuzer in te zetten voor slimmere mobiliteit.

Een circulaire toekomst voor fietsen

Refurbished en tweedehands fietslease is nu actief in meerdere landen en groeit snel. De infrastructuur van partners, logistiek, en platforms wordt verder opgebouwd. In 2026 verwachten we dat dit onderdeel van ons bedrijf flink opschaaft: minder afval, langere levensduur van kwalitatief goede fietsen en een toegankelijker instapmoment voor werknemers met een kleiner budget. Een fiets die zijn leaseperiode erop heeft zitten, is dus niet het einde van het verhaal; het is juist het begin van een nieuw hoofdstuk.

Certificering en emissies

ISO-certificering voor alle BMS-bedrijven is binnen bereik, en het afronden van dat traject voor de hele groep is een prioriteit voor 2026. Naarmate onze emissiedata waardevoller wordt en we de reductiedoelen scherper krijgen, zouden we ook minder op CO₂-compensatie hoeven leunen. Ons leidende principe: eerst reduceren, verantwoord compenseren voor wat overblijft, en continu verbeteren.

Onze mensen groeien met ons mee

Voor alle BMS-landen gaan we in 2026 harmoniseren hoe we naar de prestaties van werknemers kijken, via een transparant en consistent raamwerk waarbinnen we hun ontwikkeling ondersteunen en alle bijdragen eerlijk meewegen. Onze green teams worden actiever, onze Belonging Round Table groeit en de inbreng vanuit onze mensen wordt verder verruimd. In een notendop: we bouwen aan een bedrijf waar mensen graag bij willen horen.

Diepere partnerschappen, blijvende impact

Onze relaties met ngo's, lokale fietsenwinkels en maatschappelijke organisaties groeien uit tot iets wat duurzamer is dan welk afzonderlijk initiatief dan ook. In 2026 verdiepen we deze relaties nog verder. Dream to Ride gaat van pilot naar programma en maakt fietsen bereikbaar voor mensen met financiële, fysieke of mentale drempels. Onze partnerschappen met *Leergeld Nederland*, *Cykelfrämjandet*, *SOS-Kinderdorf* en anderen worden nog breder en intensiever. En we blijven die ene vraag stellen waar al dit werk om draait: wie heeft nog geen toegang tot fietsen, en wat kunnen wij daaraan doen?

Onze koers

De CSR-ambassadeurs van BMS hebben het afgelopen jaar in kaart gebracht waar ons werk echt invloed heeft en hebben een gezamenlijke koers gekozen. We zagen een duidelijke rode draad: een gedeelde inzet om fietsen voor zo veel mogelijk mensen bereikbaar te maken. Dat bevestigde wat we altijd al hebben geloofd. Alles wat we doen, fietsen langer in gebruik houden, certificeringen behalen, onze mensen versterken, relaties opbouwen, dient één doel: **Met BMS kan iedereen ervoor kiezen om te fietsen.**

We versnellen de overgang naar gezondere, koolstofarme mobiliteit door van fietsen de meest toegankelijke, duurzame en betrouwbare mobiliteitsoptie te maken in al onze markten. Dat is de ambitie die ons in 2026 en daarna zal leiden.



Met BMS kan iedereen ervoor kiezen om te fietsen.

BMS- bedrijven

Lease a Bike

Nederland

Duitsland

België

Oostenrijk

Zweden

BusinessBike



lease a bike Nederland



295 fietsen gedoneerd aan Leergeld Nederland



4.6/5.0 klanttevredenheidsscore



20% minder brandstofauto's in ons wagenpark

“Fietsen moet voor iedereen zijn. Dat is al vanaf dag één ons motto, en we zijn dankbaar en trots dat we er niet alleen voor staan.”



Via onze samenwerkingen met werkgevers, fietswinkels en partners kunnen we meer impact creëren voor forensen en andere fietsers. Samen laten we nog meer mensen genieten van het plezier van fietsen.



Anouk Hiensch,
Managing Director

In 2025 hebben we bij Lease a Bike Nederland onze CSR-inspanningen verdiept. Na vijf jaar is een mooie basis gelegd en richten we ons nu op het vergroten van ons bereik: meer fietsers, meer klanten en meer mensen voor wie fietsen nog niet vanzelfsprekend is. Ons motto: groots denken, klein beginnen en iedereen meenemen.

We droegen opnieuw bij aan een inclusievere samenleving via onze samenwerking met *Leergeld Nederland* en hun campagne *Geen kind achterop!* De deelnemers legden samen meer dan 150.000 km af en zo konden 295 kinderen in financiële nood de fiets krijgen die ze verdienen. Ook waren we er trots op om onze *Dream to Ride Foundation* te lanceren, die in 2025 haar eerste fiets doneerde. Dit nieuwe initiatief geeft mensen die te maken hebben met financiële, fysieke of mentale drempels de kans om naar buiten te gaan, de wind te voelen – én de regen, want het blijft natuurlijk Hollands weer – en om zelf de vrijheid van fietsen te ervaren die voor de meesten van ons vanzelfsprekend is.

In 2026 verbreden we ons bereik opnieuw. We krijgen meer inzicht in de duurzaamheidsgegevens van de fietsmerken waarmee we in de toeleveringsketen samenwerken. En we werken nog meer aan het refurbishment en de circulariteit van fietsen die bij ons terugkomen. We verbeteren ook de tools waarmee we de CO₂-impact meten van elke fietsrit die wij mogelijk maken. En met een nieuw “Betere Keuze”-label – gebaseerd op nieuwe inzichten en uitgebreid onderzoek naar de duurzaamheid van de fietsen in ons portfolio – helpen we fietsers om bewuste merkkeuzes te maken.

ISO-gecertificeerd
 • ISO 9001
 • ISO 14001
 • ISO 27001
 (informatiebeveiliging)



Met onze ISO 14001- en ISO 27001-certificeringen

namen we blijvend een verantwoordelijkheid op ons voor duurzaamheid en veiligheid. We hebben onze processen en systemen aangepast om belangrijke cijfers zoals onze CO₂-uitstoot te meten en te monitoren. Ook gericht op het beschermen van onze planeet: we hebben onze afhankelijkheid van brandstofauto's verder beperkt, met een elektrisch wagenpark dat met 20% groeide. Daarnaast legden we de basis voor refurbished fietslease, dat een belangrijk onderdeel van ons aanbod zal worden.



We ondersteunen onze mensen

zodat ze hun beste werk kunnen doen en het verschil kunnen maken. Een cultuur die voor persoonlijk welzijn gaat – van wandellunches tot vrijwilligersdagen – houdt ons team energiek en verbonden met de buurten en steden waarin we werken. En ons vernieuwde green team heeft nu drie vaste leden, die elk hun eigen project leiden en CSR zo nog dieper verankeren in de organisatie.

Dream to Ride-fiets



Samen lokale initiatieven steunen

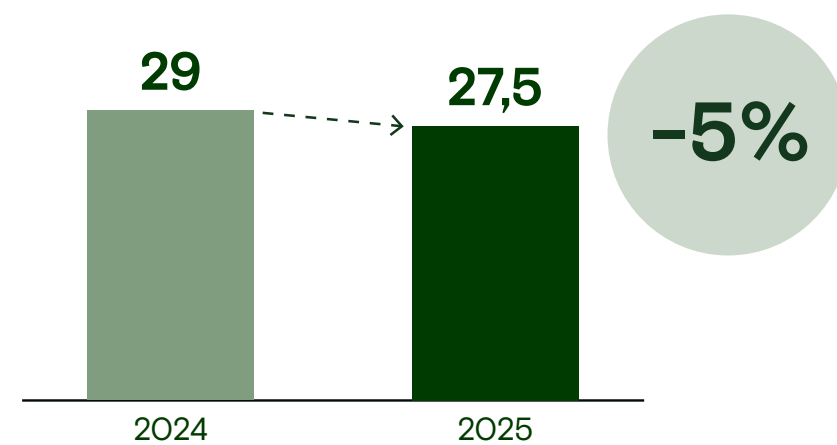
Positieve impact

Voor ons gaat fietsen altijd over meer dan van A naar B komen, en in 2025 hebben we onze inzet voor maatschappelijke meerwaarde verdubbeld. Via onze samenwerking met Emma at Work ondersteunden we jongeren met chronische gezondheidsproblemen bij het vinden van hun plek. Niet alleen op de werkvloer, maar ook in het dagelijks leven. Dichter bij huis geeft onze samenwerking met de gemeente Amersfoort jongeren met beperkte kansen een echte voet tussen de deur. De impact is al zichtbaar: sinds de start zijn vijf voormalige stagiairs doorgestroomd naar het team van Lease a Bike.

Onze focus op een positieve lokale invloed zie je ook terug in kleine dagelijkse keuzes, zoals de inkoop van koffie en brood voor kantoor en het halen van groente en fruit bij lokale winkels om de hoek.



CO₂-uitstoot: Scope 1 & 2



Gebaseerd op eigen Lease a Bike-data.

Bijdragen aan de buurt

In 2025 maakten onze teamleden gebruik van vrijwilligersdagen om de buurt in te gaan. We deden mee aan een sportdag voor kinderen uit achterstandswijken en hielpen Happy Kids met het inpakken van kerstpakketten voor gezinnen die dat nodig hadden. Op kantoor houdt onze cultuur van verbinding en welzijn ons scherp: we organiseren “aannames-spellen” voor openhartige gesprekken, zorgen voor gezonde voeding en creëren een werkomgeving waarin mensen zich goed voelen én het goede doen. Want kleine dingen maken een groot verschil. Neem onze kerstboom dit jaar: die was volledig gebouwd van overgebleven fietsonderdelen!



“Wat mij motiveert, is zien hoe kleine, bewuste stappen de weg kunnen vrijmaken voor grote impact op de lange termijn. Ik zie het in onze eigen organisatie, en het is helemaal inspirerend om het samen te doen met klanten en partners die óók het verschil willen maken.”

— Jennifer Woltjer, CSR-ambassadeur



22 fietsen gedoneerd



11.000 bedrijven op weg geholpen



€ 15.000 ingezameld voor SOS-Kinderdorf

“CSR was altijd al de kern van wat we doen. In 2025 hebben we er hard aan gewerkt om het de structuur en het bereik te geven die het verdient.”

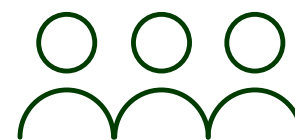


We zijn trots op onze Bronzen medaille van EcoVadis, die laat zien dat we echt iets moois aan het opbouwen zijn. Nu zijn we klaar voor onze volgende stappen.



Sabine Liebe & Christian Wölbern,
Managing Directors

In 2025 deed Lease a Bike Duitsland iets dat eenvoudig klinkt, maar dat zelden is: we maakten CSR de zaak van iedereen. Met de oprichting van onze nieuwe afdeling Operational Excellence en een gerichte focus op structuur, data en transparantie hebben we een duurzaamheidskader gebouwd dat klaar is voor de toekomst.

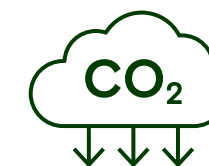


900.000

werknemers fietsen op hun droomfiets

ISO-gecertificeerd

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 27001 (informatiebeveiliging)



22% minder CO₂e per werknemer

Voor de maatschappij

was een van onze meest zichtbare initiatieven de *Bike to Work Days*. Daarbij sloegen ons team, onze partners en mensen uit de gemeenschap de handen ineen om te fietsen voor positieve verandering. We haalden € 15.000 op voor SOS-Kinderdorf, waarmee kinderen in de jeugdzorg lekker eropuit konden gaan. Ook verdiepten we onze lokale NGO-partnerschappen, met fietsdonaties aan de *Diakonie*, het *Andreaswerk* in Vechta en de *Ronald McDonald Foundation*. Terwijl we onze CSR-aanpak professionaliseerden (wat ook blijkt uit onze EcoVadis-certificering) hebben we ook ons sociale commitment verder vormgegeven: open, grondig en altijd transparant zijn over wat we doen en waarom.



Andreaswerk in Vechta



EcoVadis certificering
[Meer ontdekken »](#)

Op het gebied van klimaat

hebben we onze monitoring van Scope 3-emissies uitgebreid en trokken we, samen met onze partner *Planted*, 1.290 koolstofcertificaten in. Dat is meer dan genoeg om onze eigen bedrijfsgerelateerde uitstoot van het jaar te compenseren. We namen ook de strategische beslissing om in 2026 te starten met de leasing van tweedehands fietsen, waarmee circulariteit een centrale plek krijgt in ons dienstenaanbod.

Onze mensen,

betrouwbaar en inspirerend als altijd, vormden de drijvende kracht achter alles wat we deden. Met nieuwe interne initiatieven, zoals townhall-meetings voor alle werknemers en onze *Mitarbeiter-Mittwoch* (showcases met alle afdelingen), brachten we ons team dichter bij elkaar en maakten we CSR nog zichtbaarder in de organisatie. Een nieuw DE&I-team is in de maak en staat klaar om volgend jaar een actievere rol te spelen.

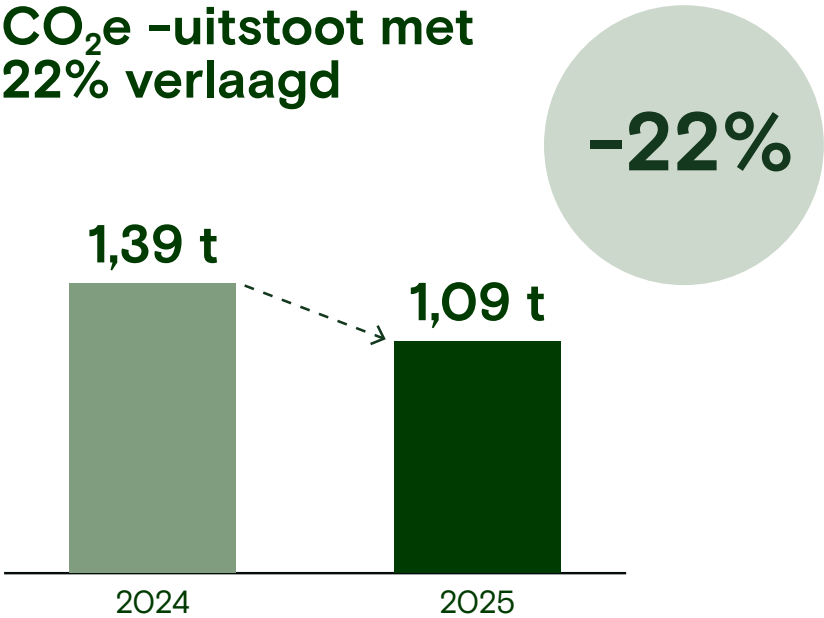
We leggen de lat hoog en hopen in 2026 EcoVadis Zilver te behalen. Brons heeft ons laten zien wat we in onze mars hebben. Uit onze volgende stappen zal blijken hoe ver we kunnen komen.

Onszelf op de proef stellen

Het certificeringsproces voor EcoVadis was in meerdere opzichten een nieuwe stap voor ons team. Het was het eerste CSR-initiatief waarbij elke afdeling betrokken werd: niet alleen de mensen die dagelijks met duurzaamheid bezig zijn, maar ook collega's uit het hele bedrijf werden gevraagd om met deze onderwerpen aan de slag te gaan. Het resultaat was een Bronzen medaille, waarmee we behoren tot de top 35% van de bedrijven in onze sector. En daar zijn we trots op! Maar voor ons lag de echte waarde in wat het hele proces liet zien: waar we al sterk staan, waar we nog kunnen verbeteren en hoeveel méér het hele team kan bereiken wanneer we onze schouders eronder zetten.



We hebben onze CO₂e -uitstoot met 22% verlaagd



Ons verhaal vertellen

In 2025 publiceerde Lease a Bike Duitsland zijn eerste eigen, zelfstandige CSR-rapport. Een uitgebreid verslag van onze duurzaamheidsinspanningen, te lezen op onze website. In een tijd waarin greenwashing meer dan ooit onder een vergrootglas ligt, laten we hiermee zien hoe belangrijk transparantie voor ons is. En het is bovendien een mijlpaal in onze communicatie. Het schrijven van het rapport dwong ons om eerlijk te kijken naar wat we hebben bereikt, wat we hebben gemeten en waar we nog kunnen groeien. We zijn van plan om voortaan elk jaar een rapport uit te brengen. Want net als CSR zelf, betekent accountability alleen iets als je het voor de lange termijn blijft volhouden.

“De grootste stap die we in 2025 hebben gezet, naast processen en certificeringen, was de mindset van ons team. We nemen nu duurzaamheidsaspecten en -doelen mee bij het strategisch beoordelen van projecten en processen. En we waarborgen dit doordat de CSR-afdeling binnen Operational Excellence direct onder de CEO valt.”

— Sönke Sanders, CSR-ambassadeur

lease a bike

België



Grootste refurb-aanbieder van België



Klanttevredenheidsscore: **80%**



3 eigen labels voor slimme fietsmobiliteitsoplossingen

“We maken fietsen in België voor iedereen bereikbaar, van lease tot refurbished lease en directe refurb-verkoop.”



Met onze labels Lease a Bike, B2Bike en Bikeselection bieden we een breed scala aan slimme mobiliteitsoplossingen voor de fiets. En nu zijn we ook pionier op de Belgische markt voor tweedehands fietsen, zowel online als offline.



Elmer Slag,
Managing Director

Voor het team van Lease a Bike België is onze grootste drijfveer om slimme, circulaire mobiliteit voor iedereen bereikbaar te maken. In 2025 ontwikkelden we een nieuw model dat opnieuw definieert wat fietslease in onze markt kan betekenen.

Wanneer een ex-leasefiets aan het einde van zijn contract terugkomt, voeren onze technici bij Bikeselection een volledige revisie uit. Het resultaat is een kwalitatief goede fiets die beschikbaar is voor herleasing (B2B, online) of aankoop (B2C, offline). Dit verlengt de levensduur, vermindert afval en maakt duurzame mobiliteit voor steeds meer mensen bereikbaar. Om onze impact te maximaliseren, werken we samen met alle andere Belgische remarketing-partijen, waardoor we de grootste refurb-aanbieder in onze markt zijn.

Drie labels, één slim ecosysteem voor mobiliteit

lease
a bike



B2Bike



Bikeselection



Ons maatschappelijk bereik

zie je terug in ons circulaire aanbod, maar ook in andere richtingen. De jaarlijkse *Bike to Work Days* en onze bewustwordingscampagne *Vroem vs Velo* brachten het fietsthema verder dan onze eigen klantenbasis en zetten meer mensen aan het denken over de keuze: vier wielen of twee?



De focus op duurzaamheid

is ook zichtbaar in onze bedrijfsvoering. We zijn van drie werklocaties overgegaan naar één kantoor, met een aparte refurb-winkel en werkplaats. We hebben bewust gekozen voor een kantoorlocatie dicht bij het lokale treinstation, met wel een fietsenparking aan het kantoor, maar geen eigen parkeerplaatsen bij de kantoorlocatie.



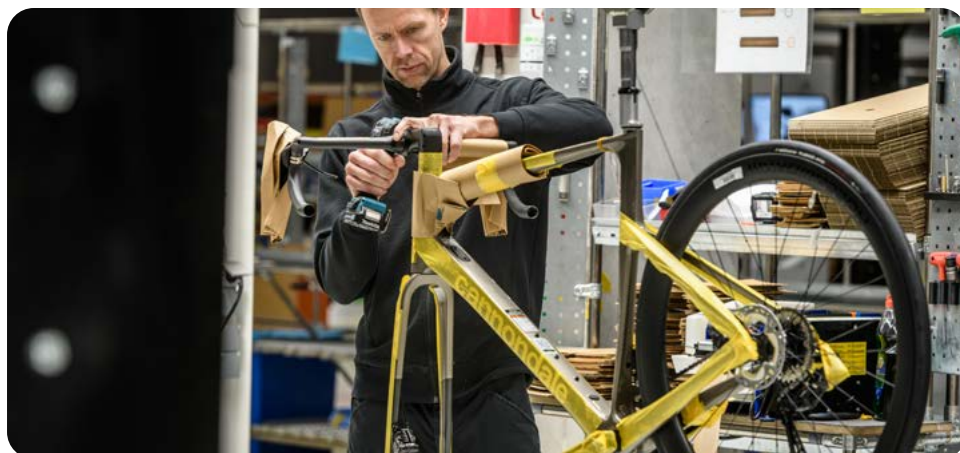
Binnen ons bedrijf

ondersteunden we het welzijn van werknemers via teamsportactiviteiten, door actief fietsen naar en tijdens het werk aan te moedigen en met onze *Pedal with Purpose*-campagne, die intern bewustzijn creëerde rond gezonde mobiliteit. Sommige teamleden gingen nog een stap verder en kozen voor een persoonlijk mobiliteitsbudget in plaats van een leaseauto.

In 2026 gaan we nog verder. We hebben onze pijlen gericht op ISO-certificering als manier om onze duurzame inzet te verankeren, met meer ESG-activiteiten en een verdere uitbreiding van onze leidende positie op de markt voor tweedehands fietsen.

Tweede leven, eerste klas

Wanneer onze Bikeselection-monteurs een teruggebrachte ex-leasefiets onder handen nemen, is het doel niet alleen om hem er presentabel uit te laten zien. Ze willen hem piekfijn maken. Elke fiets krijgt een grondige technische revisie: versleten onderdelen worden vervangen, de volledige aandrijflijn en het remsysteem worden gecontroleerd en afgesteld, en de fiets wordt teruggezet in een staat die zo goed als nieuw is. De fietsen die er aan de andere kant uitkomen, zijn beschikbaar voor herleasing of aankoop door mensen die misschien nooit fietslease (of überhaupt een fiets) hadden overwogen. In een markt die steeds meer oog heeft voor de slimme waarde van refurbishment, is ons team een pionier en blijven we de lat hoger leggen.



ISO-gecertificeerd
• ISO 27001
(informatiebeveiliging)

Meer fietsen, minder zitten

Op kantoor en daarbuiten willen we een positieve kracht zijn. We kochten helmen voor ons team om hun dagelijkse woon-werkverkeer (en andere ritten) veiliger te maken. Onze bedrijfscultuur stimuleert lichaamsbeweging en mentale weerbaarheid, en ook betrokkenheid bij de buurt. Twee opvallende voorbeelden: collega's die in kajaks stapten voor een milieupruimactie langs de nabijgelegen Dijle, en deelname aan een inzamelingsactie waarbij ze voor een goed doel wandelden. Elke kilometer werd omgezet in een bijdrage ter ondersteuning van vluchtelingen bij hun integratie in de Belgische samenleving.



“Als team willen we echt bijdragen. Concreet, elke dag. Daarom zijn solidariteit en maatschappelijk bewustzijn zo belangrijk voor ons. We opereren niet in een vacuüm. En we streven ernaar om het leven beter te maken, waar we maar kunnen.”

— Faber Marchand, CSR-ambassadeur

lease a bike

Oostenrijk



“Beste uit de test” in fietsleasevergelijking



31 helmen gedoneerd aan SOS-Kinderdorf (t.w.v. € 1.500)

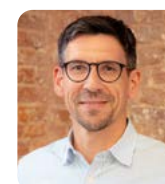


96% algemene tevredenheidsscore

We zijn een uitgesproken inclusief bedrijf, zeer betrokken en gedreven door onze missie. Dat merkte ik meteen toen ik hier in 2025 begon: dit is een cultuur om te koesteren. We mogen elke dag werk doen dat er echt toe doet, en dat verbindt ons met elkaar én met de wereld om ons heen.



“Het verschil maken met een grote glimlach op je gezicht... dan weet je dat je op de goede weg bent.”



Alexander Zalokar,
Managing Director

Voor het team van Lease a Bike Oostenrijk draait alles om verbinding. Van ons business-model tot onze maatschappelijke partners, van bewustwording tot individueel vrijwilligerswerk: voor ons betekent slimmere mobiliteit het grote geheel zien. Zonder te vergeten dat elk detail telt.

Onze grootste stap in 2025 zetten we samen met de overheidssector. Het was een grote eer om gekozen te worden als de partner die voor het eerst hoogwaardige (e-)bike-leasing beschikbaar maakt voor de publieke sector. Via onze nieuwe samenwerking met *Bundesbeschaffung GmbH* (BBG) doen we dat nu in heel Oostenrijk. We gingen hiermee een heel nieuwe rol spelen, als proactieve adviseurs die rechtstreeks met beleidsmakers samenwerken om ze te helpen juridische belemmeringen weg te nemen. Dat was een belangrijke les: innovatieve mobiliteitsoplossingen werken alléén als het juiste formele kader er al is. Die deur eindelijk openen voor ambtenaren in Oostenrijk was dit jaar onze meest in het oog springende maatschappelijke bijdrage.



Voor het klimaat

investeerden we in een solide basis waarmee we verder kunnen komen. Met het behalen van zowel de ISO 9001- als de ISO 14001-certificering veranderden we de manier waarop we werken: van handmatige processen naar een gestandaardiseerde, geauditeerde aanpak die kwaliteit en accountability waarborgt. Omdat 2025 het jaar was waarin we onze eerste volledige leasecyclus afrondden, hebben we een speciaal circulariteitsprogramma opgezet. Dit zorgt ervoor dat onze fietsen een tweede leven krijgen: ze worden aan het einde van hun contract te koop aangeboden aan de oorspronkelijke berijder of doorgesluisd naar een nieuwe eigenaar.

Onze mensen

en gemeenschappen bleven ook een centraal aandachtspunt. We verdiepten de langdurige relaties met *SOS-Kinderdorf*, *Caritas* en andere partners, versterkten onze cultuur die gebouwd is op gelijkwaardigheid, diversiteit en inclusie, en keken ook verder dan ons eigen kantoor om waar mogelijk onze lokale gemeenschap te ondersteunen.

Vooruitkijken

We zetten ons in om de resterende wettelijke hiaten tussen de Oostenrijkse provincies te dichten, zodat echt élke ambtenaar toegang krijgt tot duurzame mobiliteit. We blijven ook samenwerken met onze partners om de klimaatimpact van al onze activiteiten in de hele waardeketen beter in kaart te brengen. 2026 wordt het jaar van onze eerste grote leaseretouren en de start van ons ambitieuze refurbishment-pilot.

Onze sporen verdienen

Na jaren van snelle groei was 2025 het jaar waarin we consolideerden en de infrastructuur bouwden die past bij onze ambities. We behaalden onze ISO 9001- en ISO 14001-certificering als team en die mijlpaal vierden we natuurlijk samen. Onze geïmproviseerde manier van werken is inmiddels uitgegroeid tot een set robuuste systemen die klaar zijn voor audits, accountability en het opschalen van onze activiteiten. Dit is belangrijk voor onze zakelijke en publieke partners: het laat zien dat we kwaliteit en verantwoordelijkheid voor het milieu net zo serieus nemen als onze dienstverlening en groei.



ISO-gecertificeerd

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 27001

(informatiebeveiliging)



**B2B Award 2024/2025:
1e plaats in de categorie
“Company Bike Leasing”**

voor zowel prijs-kwaliteitverhouding als klanttevredenheid, op basis van een onafhankelijk onderzoek onder zakelijke klanten in Oostenrijk.



Betrokken bij de gemeenschap

Sommige hoogtepunten uit 2025 speelden zich af buiten het kantoor. Op de HR Inside-top in de Hofburg in Wenen daagden we bezoekers uit om met een *Juice Bike* verse sinaasappelsap te trappen. Zo zetten we spierkracht om in donaties: € 1.700 voor *Diakonie Martinstift*. Op de nationale HREX-beurs daagde onze campagne “*You throw – we donate!*” bezoekers uit om met een bal een doel te raken; met elke worp werden onze helmdonaties aan *SOS-Kinderdorf* groter, in totaal meer dan € 1.500. Onze collega’s mogen tijdens werktijd bloed doneren, wat steeds meer van hen ook doet. Het team hielp ook bij *Die Gruft* in Wenen, waar we warme maaltijden kookten voor mensen in nood. En via onze *Bike to Work Days*-campagne haalden we meer dan € 1.400 op voor een bakfiets voor het *Family House St. Christoph* van *Caritas Styria*.

“We verrijken bewust het verhaal van hoe we ons als bedrijf laten zien. Voor ons draait het allemaal om het vinden van nieuwe, aansprekende manieren om mensen samen te brengen, rond een verhaal dat er echt toe doet. Op beurzen en evenementen zetten we volop in op vermaak en het activeren van bezoekers, en intern motiveren we het hele team om vol passie achter onze missie te staan.”

— Magdalena Hammermüller, CSR-ambassadeur



82.375 kr gedoneerd aan *Cykelfrämjandet*



97% favoriete fietslease-aanbieder onder onze fietsenwinkels



89,2% C-Sat

Bij Lease a Bike Zweden geloven we dat de beste mobiliteitsoplossingen ontstaan waar mensen wonen en werken, met lokale partners die hun fietsers, straten en gemeenschappen echt kennen.



“Die overtuiging was de aanjager van alles wat we in 2025 deden. Slimmere mobiliteit is niet alleen schoner, maar ook meer verbonden.”



Daniel Fathi-Najafi,
Managing Director

We maken deel uit van een internationale groep en kunnen daarom profiteren van schaalvoordeel, maar ons model is bewust lokaal. We werken samen met onafhankelijke fietsenwinkels die hun klanten bij naam kennen, echte service bieden en fietsen op voorraad hebben die perfect passen bij het leven van onze berijders. Die combinatie van groot bereik en lokale impact zit in ons DNA, van de keuzes die we maken tot de steden en buurten waarvoor we ons inzetten. En binnen ons ecosysteem werken we actief met partners samen om CSR in onze hele waardeketen te bevorderen.



Fietsen voor iedereen

82.375 kr gedoneerd aan *Cykelfrämjandet* waarvan 42.375 kr voor *Frihet på Cykel* (“Vrijheid op de fiets”).



Voor de maatschappij

lag ons meest betekenisvolle werk dit jaar opnieuw bij *Frihet på Cykel* (“Vrijheid op de fiets”), een initiatief van *Cykelfrämjandet* dat volwassen nieuwkomers in Zweden leert fietsen, vaak voor het eerst in hun leven. In 2025 keken we verder dan onze financiële bijdrage en kozen we voor een meer circulaire aanpak. We haalden achtergelaten fietsen op bij een van onze klanten, lieten ze door een lokale fietsenwinkel opknappen en doneerden ze vervolgens aan het programma, met een helm erbij voor elke deelnemer. De impact was inspirerend: nieuwkomers zagen hoe fietsen echt deuren voor hen kon openen, inclusief nieuwe kansen op werk.



Op het gebied van klimaat

hebben we onze “liever lokaal”-filosofie meer voor het voetlicht gebracht. Samen met Manifest PR schreven we een opiniestuk dat kritisch kijkt naar inkooppraktijken van gemeenten, die grote, landelijke contracten bevoordelen. Het stuk, gepubliceerd in de krant *Uppsala Nya Tidning* en verschillende andere media, zette een actueel lokaal vraagstuk in de schijnwerpers met het betoog dat slimmere, gemeentelijke overheidsuitgaven beter zijn voor buurt en stad.



Onze mensen

zijn en blijven het geheim van ons succes. Welzijn en verbondenheid stonden weer centraal in hoe we werken, met maandelijkse teambijeenkomsten, reanimatietrainingen, gezondheidschecks voor werknemers en sportieve uitstapjes. Een ander hoogtepunt was het hardloopevenement *Blodomloppet*, waaraan we meededen om het doneren van bloed te steunen.

In 2026 gaan we onze NGO-partnerschappen verdiepen, breiden we onze Bike to Work Days uit en zetten we nieuwe lokale initiatieven op om nog meer mensen op de fiets te krijgen.

Fietslease in de buurt

Wanneer Zweedse gemeenten fietsleasing aanbesteden, wint vaak de goedkoopste aanbieder. Maar goedkoop is meestal ook gecentraliseerd: fietsen verzonden vanuit één centraal portaal, hogere transportemissies, geen lokale fietsenwinkels en geld dat uit de gemeenschap wegvloeit. Wij geven de voorkeur aan een ander model, waarbij werknemers hun fiets kiezen bij een fietsenwinkel in de buurt, met persoonlijk advies en service dicht bij huis. Het artikel dat we samen met Manifest PR maakten, zette dit vraagstuk op de publieke agenda: gemeentelijke inkoop kan gemeenschappen versterken of juist langzaam uithollen. Wij weten aan welke kant we staan.



ISO-gecertificeerd
 • ISO 9001
 • ISO 14001
 • ISO 27001
 (informatiebeveiliging)

Samen op de fiets, op elk terrein

Op een perfecte herfstdag nam onze Lease a Bike Cycling Club deel aan *Gotland360*, een tocht van 230 kilometer over gladde asfaltwegen rond het grootste eiland van Zweden. Deze club was oorspronkelijk opgericht zodat onze fietsambassadeurs konden trainen voor een gezamenlijk doel, maar dit jaar sloten ook andere collega's van het kantoor zich aan bij het peloton. Het resultaat was een van de meest energieke dagen van ons jaar! En het was zeker niet de laatste keer: *Gotland360* staat al op de kalender voor 2026. We hopen dan met een nog groter team aan de start te staan.



“Elke fiets die we leasen, blijft in de stad waar hij vandaan komt en dat betekent echt iets. Ze worden verkocht door iemand die de berijder kent en onderhouden door iemand die de fiets kent. Ik kan me daar iets bij voorstellen, want ik was vroeger zelf zo’n fietsdealer. En nu mag ik het bij Lease a Bike voor heel Zweden waarmaken.”

— Nicklas Hansson, CSR-ambassadeur

BUSINESS
BIKE 

BUSINESSBIKE DUITSLAND



25.000 actieve bedrijven



Meer dan **700 aanvragen** over refurbished fietsen



Gecertificeerd volgens **ISO 9001 & ISO 14001**



78.213 fietsen gedoneerd



“Een fiets leasen moet net zo makkelijk zijn als fietsen zelf. Dat idee is onze leidraad bij BusinessBike.

We hebben het hele proces makkelijk en snel gemaakt, met diverse contractopties en talloze fietsenwinkels en webshops. Fietsleasing is gewoon de slimme keuze. Er is geen enkele reden om het niet te doen.”

— Stefan Page, Managing Director





BusinessBike maakte in 2025 een bewuste keuze: in plaats van onze aandacht te verspreiden over veel verschillende initiatieven, hebben we onze energie juist gebundeld. Het was onze vaste overtuiging dat refurbished e-bike-leasing een grote impact kon maken als nieuw element in het Duitse fietslease-landschap. Dus daar zijn we vol voor gegaan, in elk team en bij elk proces. Het was de slimste beslissing die we dit jaar namen.

De milieu-impact spreekt voor zich. Elke hoogwaardige e-bike die opnieuw in omloop komt als tweedehands leasefiets, is een fiets die niet opnieuw gemaakt hoeft te worden. Dat bespaart grondstoffen, voorkomt uitstoot en verlengt de levenscyclus, oftewel: de circulaire economie in de praktijk. Met onze nieuwe ISO 14001-certificering legden we een formele basis voor dit commitment, en ISO 9001 bevestigde dat onze kwaliteitsmanagementsystemen toekomstbestendig zijn.

Ook de maatschappelijke kant van het verhaal overtuigt: het re-leasen van e-bikes verlaagt de financiële drempel naar elektrische mobiliteit van topkwaliteit. Het maakt premium fietsen toegankelijk voor werknemers en jongere bestuurders die dat eerder niet konden betalen. Het oordeel van de markt was helder: het aantal aanvragen voor dit programma overtrof onze verwachtingen ruimschoots, een bevestiging dat de tijd rijp is voor de verschuiving van fietseigendom naar gebruik en onderhoud.

Dat alles was mogelijk dankzij onze mensen. Doordat alle afdelingen samenwerkten, droeg elk team, van productontwikkeling tot IT tot sales, eraan bij om deze nieuwe visie om te zetten in een succesvolle business. Diezelfde samenwerking zagen we ook terug in hoe we voor elkaar zorgen: met medische onderzoeken op locatie en twee keer per week een "Active Break" zetten we het fysieke welzijn van collega's op de agenda, wat alom werd gewaardeerd.

Tot slot hebben we een waardevolle les geleerd over de criteria die we hanteren voor het aangaan van partnerschappen. Toen de geplande fietsdonatie aan een NGO niet doorging omdat onze partner zich terugtrok, zagen we dit niet als een tegenslag. In plaats daarvan zetten we een extra prioriteit op de lijst voor 2026: het opzetten van nieuwe, robuustere samenwerkingen, naast de ambitie om ons CSR-team uit te breiden en het vastleggen van

TWEEDEHANDS LEASING ALS NIEUWE STANDAARD.



IN 2025 WAREN ALLE NIEUWE AUTO'S IN ONS WAGENPARK 100% ELEKTRISCH.



STANDAARD: TWEEDEHANDS

Het leasen van tweedehands e-bikes is zeker geen compromis, het begon juist vanuit een principiële overtuiging. We hebben dit programma in 2025 gelanceerd omdat we geloven dat het slimmer is om een hoogwaardige e-bike in gebruik te houden dan om hem te vervangen door een nieuwe. Dit is circulariteit in de beste zin van het woord: een teruggekomen leasefiets, volledig onderhouden en zo goed als nieuw, is een betaalbare instapmogelijkheid voor fietsers die anders nooit aan leasing hadden gedacht. Lagere kosten, kleinere voetafdruk, dezelfde kwaliteit.



Wat de lancering zo bijzonder maakte, was onze aanpak. Elke afdeling van BusinessBike speelde haar rol: productteams bepaalden de criteria, IT bouwde de infrastructuur en sales bracht het concept naar de markt. Geen silo's, geen hordes bij de overdracht, niemand die de bal liet vallen. Het resultaat was een programma dat meteen aansloeg en meer dan 700 aanvragen opleverde. Een duidelijk signaal dat de vraag naar slimmere, meer circulaire mobiliteit leeft in de maatschappij en verder zal groeien.

Voor ons is refurbished leasing dan ook geen niche in de markt. Wij geloven dat dit de richting is die onze sector op moet: circulair denken als startpunt, met gegarandeerde kwaliteit. Daarom is onze ambitie voor 2026 helder: re-leasing uitbouwen tot een centraal onderdeel van de nieuwe standaard voor slimme fietsmobiliteit.

“Wat er voor mij uitsprong in 2025 was niet één bepaald initiatief. Het was juist de manier waarop het hele team achter hetzelfde, krachtige idee ging staan en dat samen vleugels gaf. Als je vanuit een gedeelde visie werkt en iedereen in dezelfde richting stuurt, dan gebeuren er mooie dingen. En dat kan sneller dan je zou verwachten.”

— Jean-Marc Dupont, CSR-ambassadeur

Colofon

We stellen feedback op ons rapport zeer op prijs.

Stuur uw opmerkingen en suggesties naar:

bms.csr@pon.com

of schrijf ons:

CSR Team

Bike Mobility Services

Stationsplein 19A

3818 LE Amersfoort

Uitgave: Bike Mobility Services

Concept, design en layout: DartDesign, Amsterdam

Juni 2026

